



Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto

Pedro Quelhas Brito

Objectivos:

Qual o papel, importância e significado das Caves de Vinho do Porto na atractividade turística do Porto e do Norte de Portugal?

Quais os factores que explicam o interesse dos turistas na visita Caves de Vinho do Porto?



Enquadramento:

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto



Intenção de visita do turista às Caves de Vinho do Porto.

Ligação do turista á enologia e consumo de vinhos

Relação Vinho – Gastronomia

Relação entre a Cidade – Turista - Caves



Experiencia nas Caves de Vinho do Porto

Metodologia:

**Dois contextos
para o inquérito:**

**No interior das caves – aos visitantes
de determinadas nacionalidades**

Na cidade do Porto – ruas (entrevista)

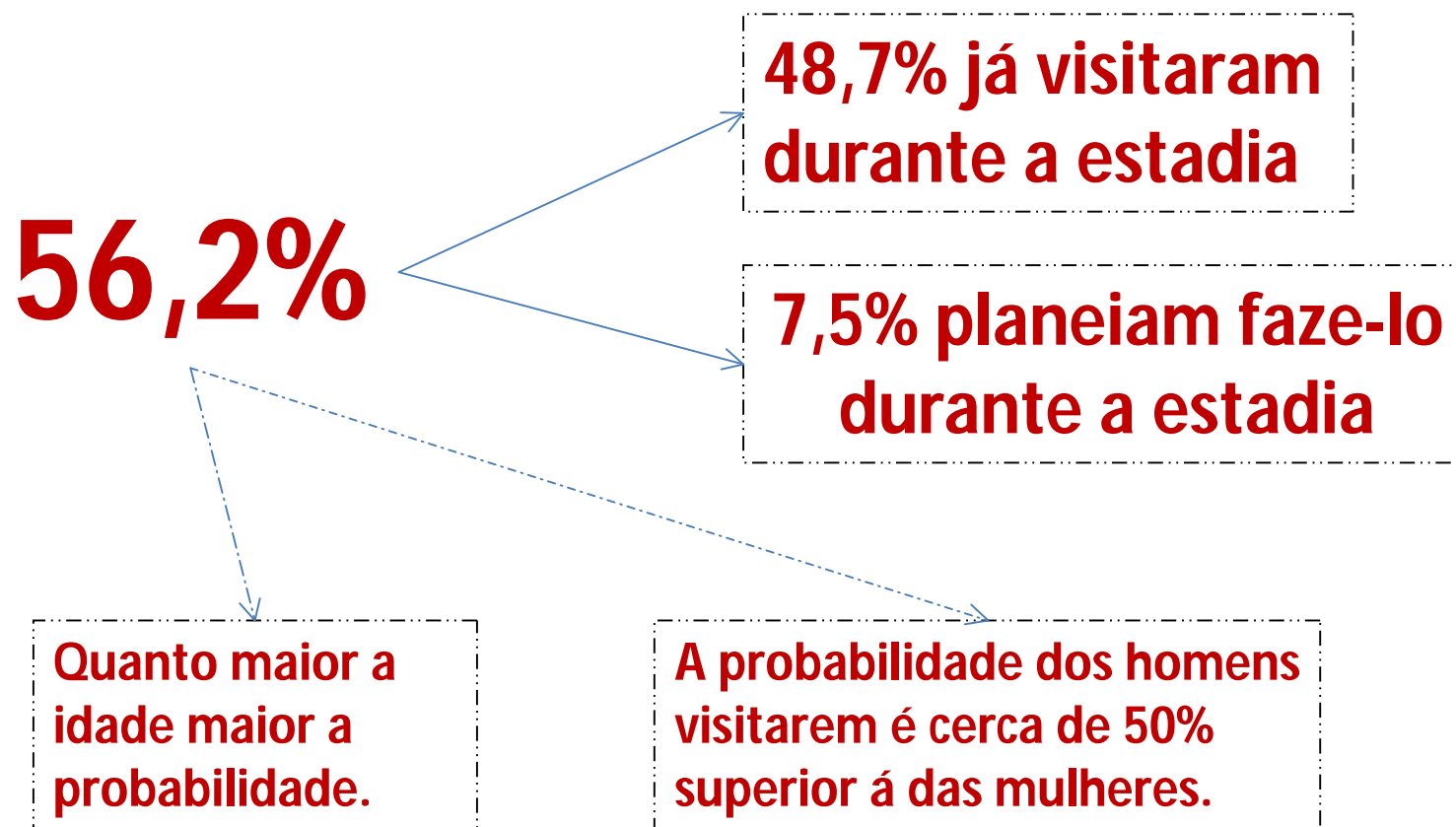
**Recolha de dados
de Agosto 2010 a
Junho de 2011**

Dimensão da amostra: 600

**6 nacionalidades:
Ingleses, Brasileiros,
Alemães, Italianos,
Franceses e Espanhóis**

Intenção de Visita às Caves de Vinho do Porto:

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto



Intenção de Visita às caves de Vinho do Porto:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



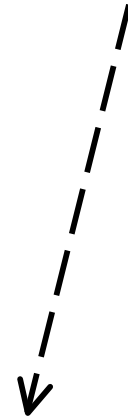
Já foi alguma vez visitou uma cave?

**37,3% esta (no
Porto) foi a
primeira vez**

**36,5% nunca foram
(nem vão desta vez aqui no
Porto)**

**26,2% já foram
outras vezes**

“Antes de chegar ao Porto, considerou e planeou visitar as caves vinícolas?”



40,3% Não ... ou seja, 40,3% dos turistas

desconheciam (ou ignoraram) a existência das caves antes de chegarem ao Porto, talvez por isso que muitos nem sequer as visitem!!

Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



**Mesmo que eu
tivesse que pagar
três vezes mais,
tinha visitado essa
cave de vinho**

	Freq.	%
Concordo Totalmente	15	5,1%
Concordo	110	37,7%
Neutro	59	20,2%
Discordo	64	21,9%
Discordo Totalmente	44	15,1%
Total	292	100,0%

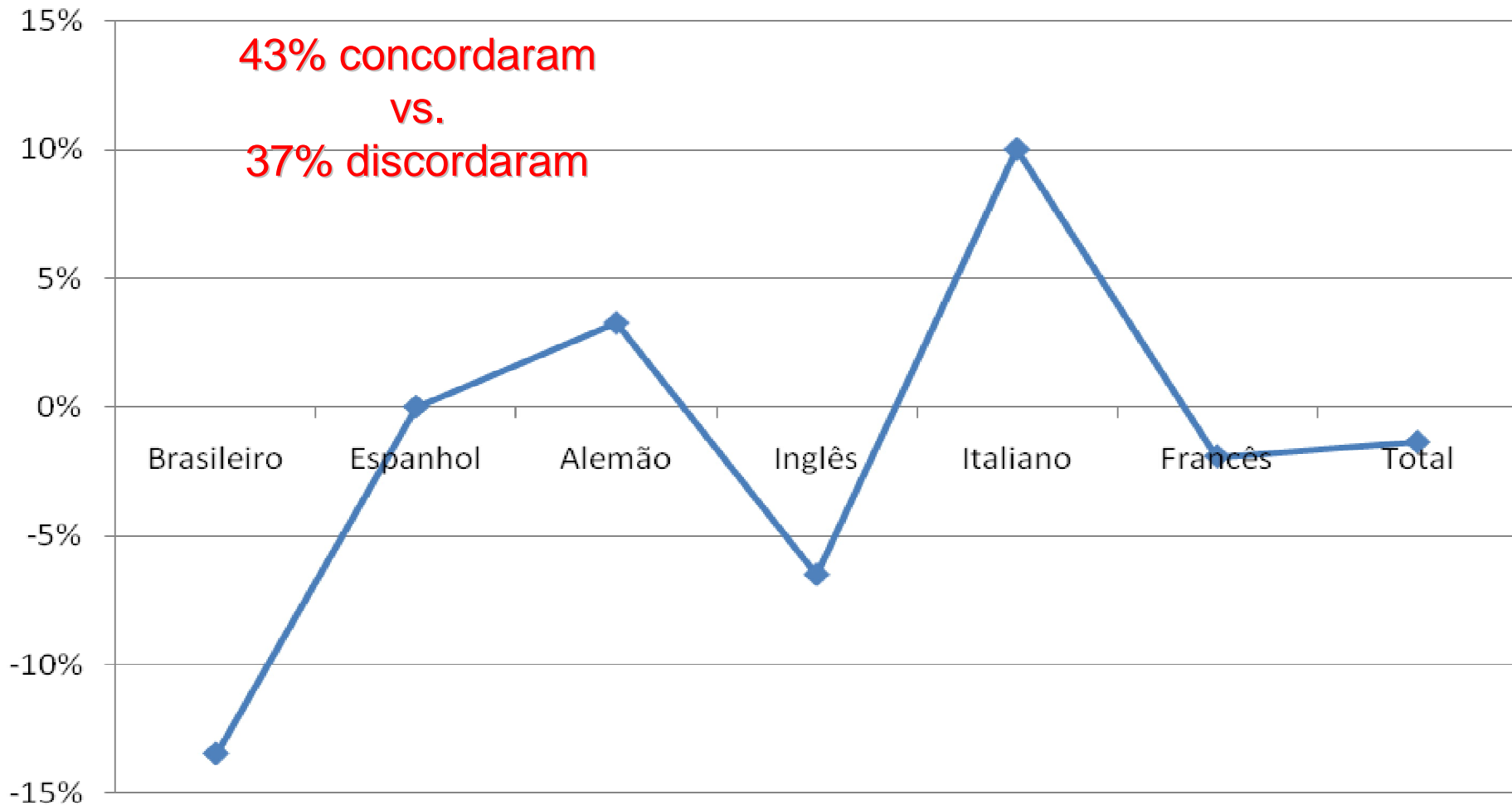
O nível de concordância daquele cenário é 14% superior nos homens que nas mulheres.

Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



Mesmo que eu tivesse que pagar três vezes mais eu tinha visitado esta cave de vinho (acréscimo percentual de intenção)



Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



Qual a probabilidade
de recomendar essa
cave de vinho a um
amigo ou familiar?



**60% excelentes e muito boas,
35% boas**

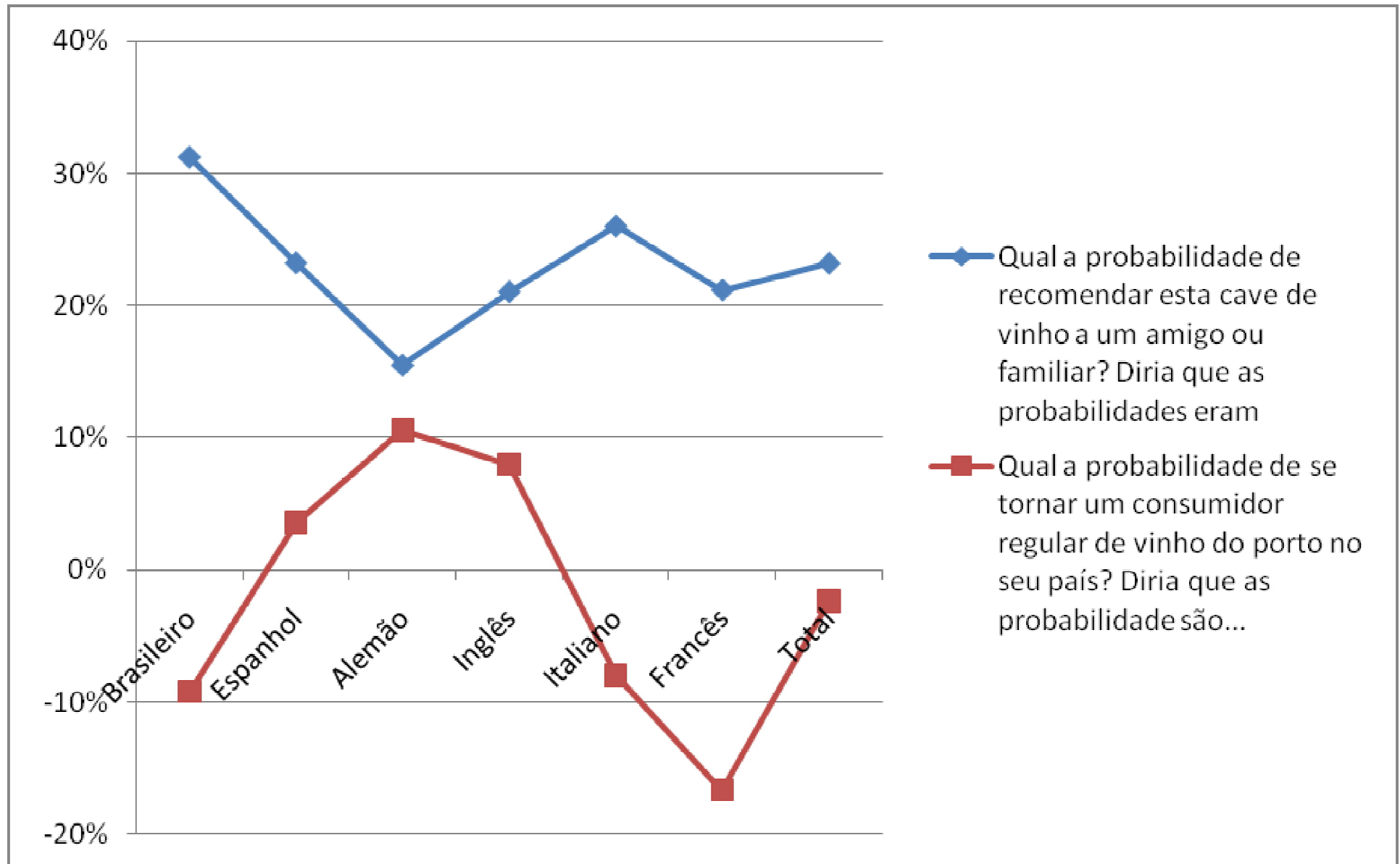
Qual a probabilidade
de se tornar um
consumidor regular
de vinho do Porto
no seu país?



**33% excelentes e muito boas,
35% boas**

Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado
sobre a atractividade das
caves do Vinho do Porto



O que é que
não
agradou na
sua visita às
Caves VP?

- Tempos de espera
- Falta de informação na cidade sobre as caves
- Pouco domínio de determinadas línguas
- Quantidade, qualidade e variabilidade da degustação

Experiência dos visitantes nas caves:

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto



O que é que surpreendeu mais na sua visita às Caves VP?



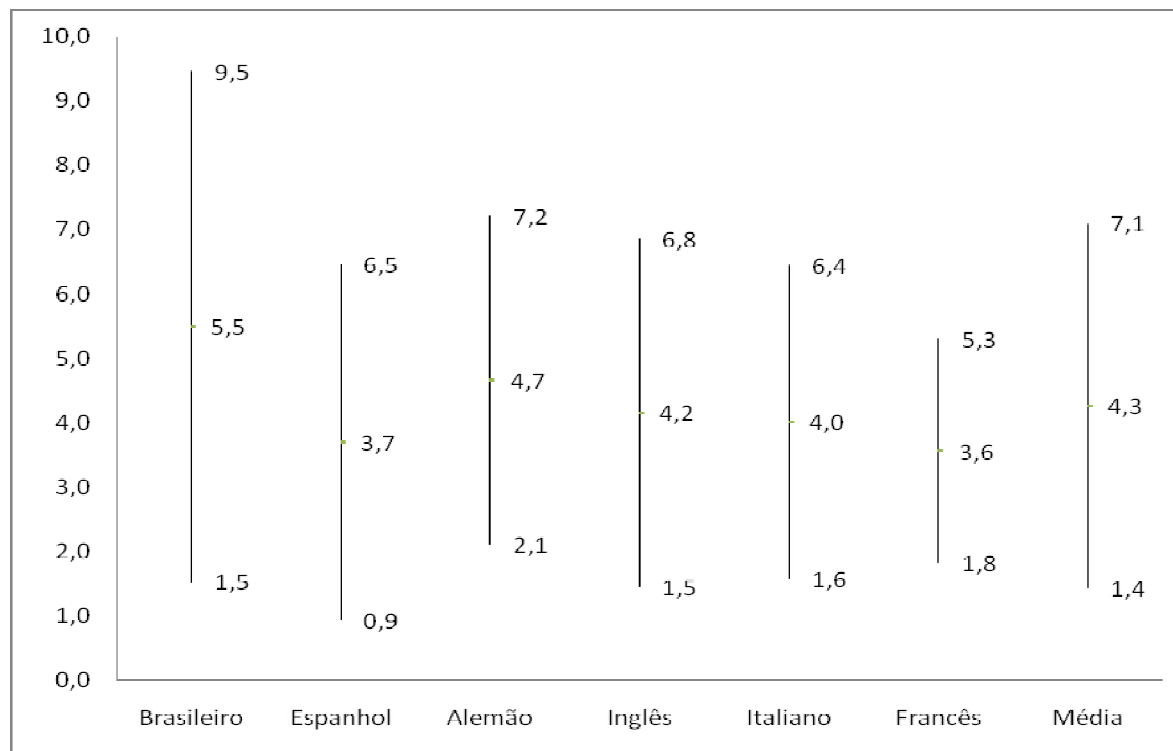
- Cultura (aprender como se faz o vinho, tradição história)
- Ambiente típico de uma cave
- Serviço (acolhimento afabilidade, organização)
- Degustação de vinhos diferentes (“Incentiva a compra pela qualidade”)

Perfil "Turístico" do visitante:

O viajante independente (que representa 73,8%) apenas tem um peso de 65,9% nos visitantes.



Os viajantes inseridos em pacotes de uma agência e os que têm pacotes feitos á medida têm maior probabilidade de visitar as caves.



Quem visita as Caves tem uma estadia média no Porto de **4,9 dias** contra 3,5 dos que não visitam.

Perfil "Turístico" do visitante:

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto



Intenção de visita ao Vale do Douro

54,7%

- 52,8% foram de barco de cruzeiro.
- Têm o dobro de probabilidade de consumirem regularmente vinho.

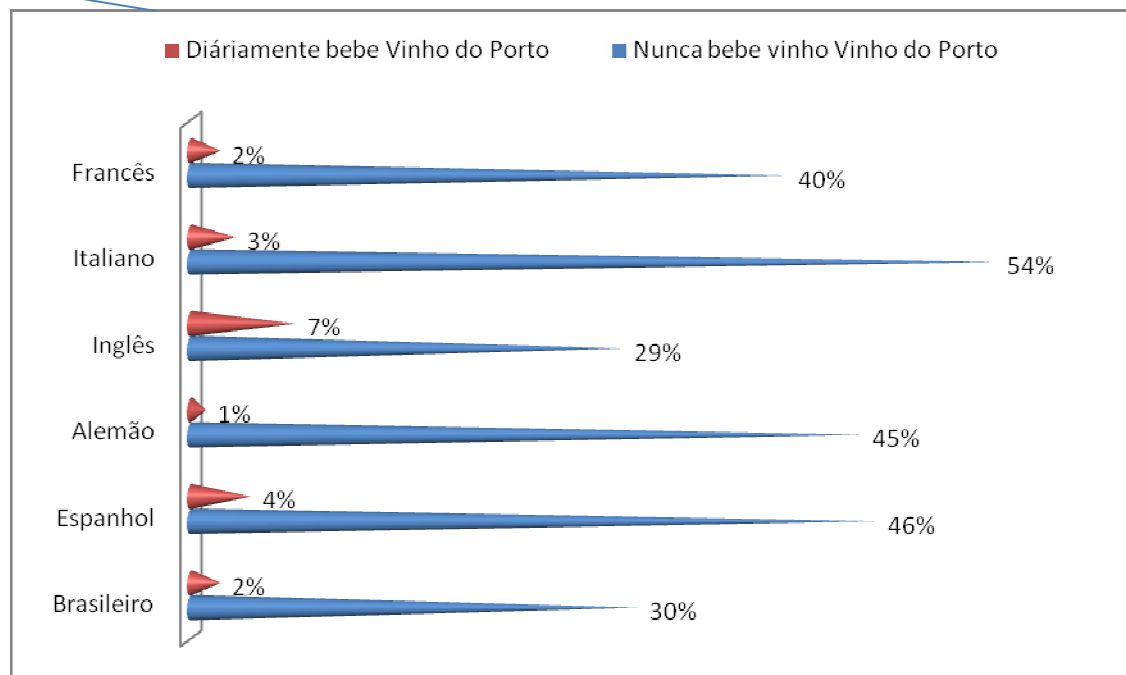
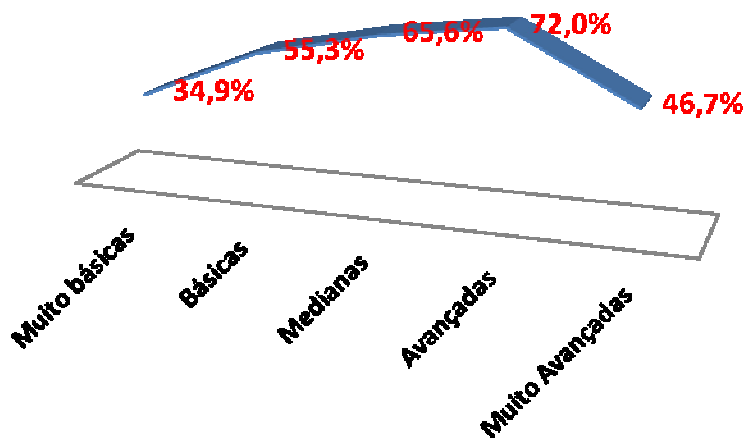
- Dos visitantes do Douro 74% já visitaram ou tencionam visitar as Caves.
- 35% dos que não visitam o Douro acabam por visitar as Caves.



Factores explicativos :

- 59% consome ocasionalmente;
- 76% dos que possuem garrafeira também visitam as Caves e o Douro
- A intenção de visita ás caves é particularmente elevada para os que se consideram experts/conhecedores em vinho – mas os visitantes que estão nos dois extremos: muito avançados e para os muito básicos – são os menos interessados em visitar.

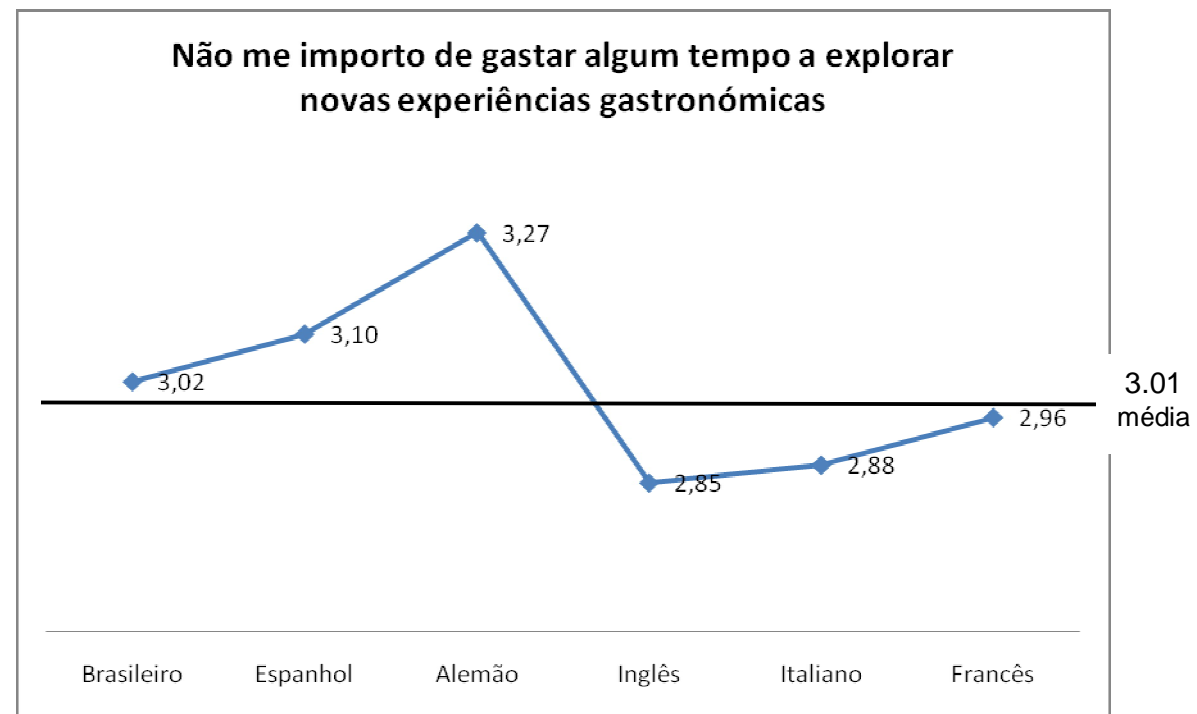
Percentagem dos visitantes ás caves em função das competências que assume ter em vinhos



Relação entre o interesse pelo vinho e a gastronomia:

As pessoas que consomem regularmente Vinho do Porto revelam-se mais progressistas e abertas no que diz respeito á gastronomia do que aquelas que nunca o fazem.

Resultados por nacionalidades



Relação entre a cidade – turista - caves:

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto



Quando ouve a palavra Porto, que outras palavras lhe vêm imediatamente à mente?

Quais as características ou atributos que considera únicos/exclusivos do Porto?

Se pudesse aconselhar às autoridades (Presidente da Câmara Municipal) o que lhes recomendaria em primeiro lugar para melhorar a cidade?



Relação entre a cidade – turista - caves:

Quando ouve a palavra **Porto**, que outras palavras lhe vêm imediatamente à mente?

Categoria de atributos referidos	%
vinho/caves	70,7 %
rio douro/pontes/barcos	35,2 %
cultura/monumentos/historia - herança	23,5 %
sol/mar/praias	22,2 %
gastronomia/bebidas	20,3 %
cidade de Portugal	18,0 %
diversão/música/compras	12,3 %
futebol	10,0 %
turismo/ferias	7,3 %
paisagem/arquitectura	5,7 %
povo simpático/hospitaleiro	2,2 %
nostalgia	0,8 %

Sé, ruas antigas,
vuelas, monumentos,
azulejos, cultura,
ribeira,...

Francesinha,
bacalhau,
tripas, cerveja

F.C.Porto,
Mourinho

Relação entre a cidade – turista - caves:

Quais as características ou atributos que considera únicos/exclusivos do Porto?

Sé, monumentos, azulejos, arquitectura própria, Serralves,...

Sol, calor, luz, praia, paisagem agradável,...

Shopping, vida nocturna, casa da música,...

Categoria de atributos ÚNICOS referidos	%
arquitectura/monumentos/museus	32,8 %
vinho/caves	31,8 %
gastronomia /bebidas (cerveja)	24,8 %
povo simpático/hospitaleiro	23,0 %
cenários atractivos/paisagem/clima	15,2 %
cidade (ambiente urbano - ruas)	14,3 %
cultura/tradição/historia - herança	13,7 %
rio douro/barcos	11,3 %
diversão/música/compras	5,7 %
pontes	4,2 %
ribeira	4,0 %
francesinha	3,3 %
turismo (circuitos, organização, etc)	2,5 %
nostalgia/sossego	2,5 %
futebol	1,0 %

Relação entre a cidade – turista - caves

Estudo de
mercado sobre a
atractividade das
caves do Vinho
do Porto



Se pudesse aconselhar às autoridades (Presidente da Câmara Municipal) o que lhes recomendaria em primeiro lugar para melhorar a Cidade?

Categoria de recomendações referidas	exemplos	%
restauro/conservação edifícios, monumentos e centro histórico	prédios sujos e negros, centro histórico degradado	20,2 %
oferta turística	falta de oferta turística adequada, má sinalização, falta de postos de turismo	18,2 %
nada/não sabe		13,5 %
transportes/acessibilidade/mobilidade	Falta de transportes, ruas cheias de carros, falta de coordenação entre os diferentes tipos de transporte público, estacionamento	12,5 %
limpeza e higiene	sujidade, ruas sujas, falta de WC públicos	11,5 %
não respondeu		9,2 %
segurança	falta de policiamento, muitos mendigos na rua	7,7 %
eventos culturais/animação da cidade	falta de animação na cidade, poucos eventos culturais	5,2 %
promoção internacional do Porto	Pouca divulgação internacional da cidade	1,3 %
restauração	Menu turístico pobre	0,7 %

Fontes de Informação do turista:

“A que fontes de informação acerca do Porto/Caves vinícolas recorreu?”

Fontes de informação	Freq.	%
Guias de viagens	131	23,8%
Websites/Internet	127	23,1%
Postos de turismo	105	19,1%
Recomendações de familiares/ amigos	98	17,8%
Agentes de viagens	68	12,4%
Brochuras oficiais	21	3,8%
Total	550	100,0%



Fontes de Informação do turista:

Estudo de mercado sobre a atratividade das caves do Vinho do Porto



“Deseja receber informação relevante acerca do vinho em Portugal e do Vinho do Porto – incluindo eventos turísticos e culturais - gratuitamente?”

Pode fornecer o seu email pessoal?

No conjunto dos turistas que visitaram ou tencionam visitar as caves tal interesse sobre para 33%.

Mesmo os que não tencionavam visitar as caves 12,2% deram o email.

23,8%

deram dos turistas o seu email pessoal

Brasileiros – 29,4%

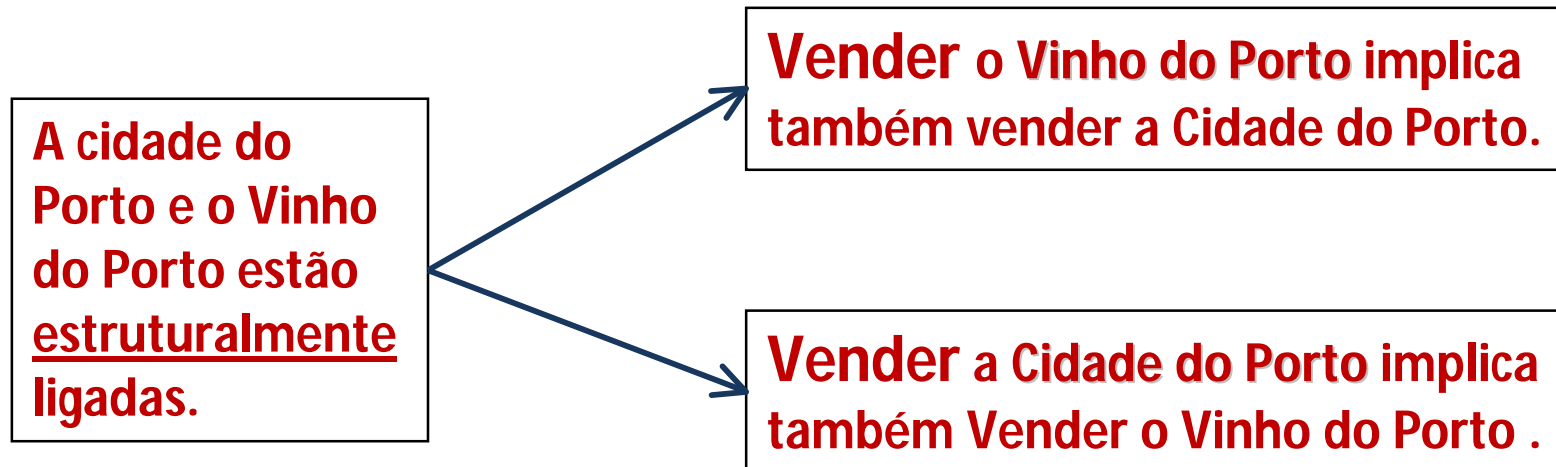
Alemães – 21,0%

Conclusões

Estudo de mercado sobre a atractividade
das caves do Vinho do Porto



Conclusões



Aspectos a considerar e a resolver:

- Investir num Site e “medias sociais” abrangente e integrado: Douro + Caves + Cidade do Porto;
- Sinalética;
- Facilitar as paragens dos autocarros para saída e entrada dos visitantes junto às Caves de Vinho do Porto;
- Cultura de acolhimento do Turista: Será que os Portuenses conhecem o vinho do Porto (tradição, categorias,...)? Será que a restauração da cidade (Grande Porto) convida e/ou oferece a degustação de vinho do Porto aos seus turistas?

Estudo de mercado sobre a atractividade das caves do Vinho do Porto

