

**Designação do Projeto** | Portugal's Premium Taste

**Código do Projeto** | N.º POCI-02-0572-FEDER-037677

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de Intervenção** | NUTS II Norte, Centro e Alentejo

**Entidade Beneficiária (Promotor Líder)** | AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade

**Entidade Beneficiária (Copromotor)** | A EVP – Associação das Empresas de Vinho do Porto

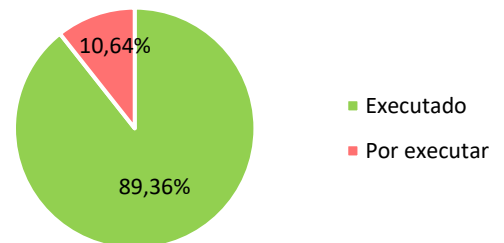
**Data de Aprovação** | 17-07-2018

**Data de Início** | 01-05-2018

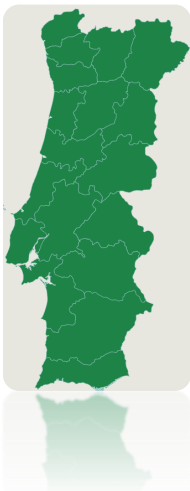
**Data de Conclusão** | 30-04-2020

**Investimento total elegível** | 805 090,01€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 684 326,51€



## Objetivos, Ações e Resultados Esperados



O Projeto “Portugal’s Premium Taste” tem como principal objetivo a promoção conjunta da Gastronomia e dos vinhos portugueses enquanto produtos premium, em novos mercados considerados estratégicos, esperando-se que tal resulte numa externalidade positiva para as empresas nacionais, abrindo portas para futuros projetos.

Em específico, o presente Projeto pretende reforçar e consolidar o posicionamento dos produtos portugueses de excelente qualidade, assumindo como objetivos estratégicos:

- Promover e apoiar a internacionalização das empresas do setor da gastronomia e vinícola de Portugal, abrindo portas para futuros projetos individuais ou conjuntos;
- Promover a imagem, cultura e história de Portugal no exterior através de ferramentas de Marketing Digital, aumentando a notoriedade dos produtos portugueses a nível internacional;
- Apostar no Vinho do Porto enquanto Património Nacional e enquanto imagem icónica para o turista;
- Promover o trabalho em rede e a articulação de projetos com objetivos comuns, seja pelas empresas, seja pelas diferentes entidades associativas e institucionais, e o cross selling e cross promotion dos produtos.

