

Projeto N.º POCI-02-0752-FEDER-037677

Designação do Projeto | Portugal's Premium Taste

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | NUTS II Norte, Centro e Alentejo

Entidade Beneficiária (Promotor Líder) | AGAVI – Associação para a Promoção da Gastronomia e Vinhos, Produtos Regionais e Biodiversidade

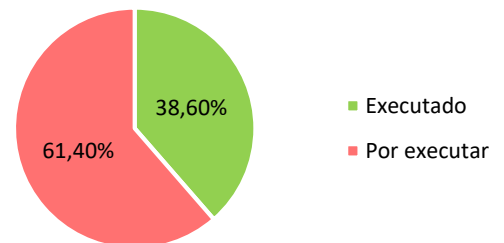
Entidade Beneficiária (Copromotor) | AEVP – Associação das Empresas de Vinho do Porto

Data de Início | 01-05-2018

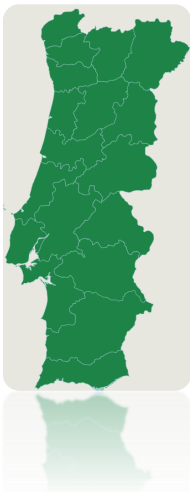
Data de Conclusão | 31-12-2019

Investimento total elegível | 805 090,01€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 684 326,51€



Objetivos, Ações e Resultados Esperados



O Projeto “Portugal’s Premium Taste” tem como principal objetivo a promoção conjunta da Gastronomia e dos vinhos portugueses enquanto produtos premium, em novos mercados considerados estratégicos, esperando-se que tal resulte numa externalidade positiva para as empresas nacionais, abrindo portas para futuros projetos.

Em específico, o presente Projeto pretende reforçar e consolidar o posicionamento dos produtos portugueses de excelente qualidade, assumindo como objetivos estratégicos:

- Promover e apoiar a internacionalização das empresas do setor da gastronomia e vinícola de Portugal, abrindo portas para futuros projetos individuais ou conjuntos;
- Promover a imagem, cultura e história de Portugal no exterior através de ferramentas de Marketing Digital, aumentando a notoriedade dos produtos portugueses a nível internacional;
- Apostar no Vinho do Porto enquanto Património Nacional e enquanto imagem icónica para o turista;
- Promover o trabalho em rede e a articulação de projetos com objetivos comuns, seja pelas empresas, seja pelas diferentes entidades associativas e institucionais, e o cross selling e cross promotion dos produtos.

