

perfil do visitante das caves do vinho do porto



Estudo Realizado pela ENA - Escola de Negócios e Administração em parceria
com IPOM - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado



ÍNDICE

OBJECTIVOS E METODOLOGIAS.....	I
RELATÓRIO DESCRITIVO.....	II
Plano de visita	
Conhecer a experiência de visita às Caves do Vinho do Porto:	
Frequência com que visitam.....	1
Estrutura da visita	
Acompanhantes da visita.....	6
Tempo disponível para a visita.....	16
Forma de deslocação utilizada.....	19
Razões que motivam a visita	
Motivos da visita.....	22
Factores que contribuíram para escolha da Cave visitada.....	26
Como tomou conhecimento da existência da Cave.....	28
Hábitos de consumo de Vinho do Porto	
Hábito de consumo de Vinho do Porto dos Visitantes das Caves.....	32
Conhecimentos sobre Vinho do Porto	
Grau de conhecimento em relação a determinados aspectos relacionados com o Vinho do Porto..	39
Serviços usufruídos e Grau de Satisfação	
Percepção sobre os serviços usufruídos durante a visita.....	48
Percepção sobre os serviços usufruídos com maior grau de satisfação.....	54
Percepção sobre o grau de satisfação relativo à visita em geral.....	55
Percepção sobre os aspectos mais apreciados na visita.....	57
Percepção sobre os aspectos menos apreciados na visita.....	58
Percepção sobre a intenção de voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto.....	59
Caracterização sócio – demográfica	
Conhecer os elementos de Caracterização Sócio – Demográfica:	
Sexo.....	62
Idade.....	63
Nacionalidade.....	64
País de Residência.....	65
Situação face ao emprego.....	66
Em que situação se enquadra.....	67
Profissão.....	68
Número de anos de escolaridade.....	69

perfil do visitante das caves do vinho do porto



Estudo Realizado pela ENA - Escola de Negócios e Administração em parceria
com IPOM - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado



OBJECTIVOS E METODOLOGIAS

I. OBJECTIVOS E METODOLOGIAS

1. INTRODUÇÃO

A informação estruturada neste relatório refere-se a um estudo realizado para recolher informação que permita obter uma evolução temporal do Perfil do Visitante das Caves do Vinho do Porto entre os meses de Junho e Dezembro do ano de 2005.

A informação foi recolhida junto dos indivíduos visitantes dos Centros de Visita associados à Associação das Empresas do Vinho do Porto (AEVP).

O relatório descritivo apresentado de seguida consiste numa análise descritiva da informação recolhida resultante da análise univariada e bivariada apresentadas em anexo, onde são apresentadas as frequências absolutas, relativas e acumuladas relativamente a cada questão e respectivas representações gráficas e os cruzamentos entre as variáveis em estudo e as variáveis de caracterização.

2. OBJECTIVO GLOBAL DO ESTUDO

Recolher informação para elaborar um estudo que permita determinar o perfil do Visitante das Caves do Vinho do Porto Associadas à AEVP.

2.1. OBJECTIVOS ESPECÍFICOS DO ESTUDO

2.1.1. Conhecer o plano de visita dos visitantes dos Centros de Visita:

2.1.1.1. Conhecer a frequência com que visitam as Caves do Vinho do Porto

2.1.2. Conhecer a estrutura da visita dos visitantes das Caves do Vinho do Porto:

2.1.2.1. Percepção sobre o número de acompanhantes dos visitantes das Caves do Vinho do Porto

2.1.2.2. Percepção sobre o tipo de acompanhantes dos visitantes das Caves do Vinho do Porto

2.1.2.3. Conhecer o tempo disponível para a realização da visita

2.1.2.4. Conhecer a forma de deslocação utilizada pelos visitantes para a deslocação aos Centros de Visita

- 2.1.3. Conhecer as razões que motivaram a visita às Caves do Vinho do Porto:
 - 2.1.3.1. Conhecer os motivos da visita às Caves do Vinho do Porto
 - 2.1.3.2. Conhecer os factores que contribuíram para a escolha da Cave visitada
 - 2.1.3.3. Percepção sobre a forma de conhecimento da Cave visitada

- 2.1.4. Conhecer os hábitos de consumo de Vinho do Porto dos visitantes das Caves em questão:
 - 2.1.4.1. Percepção sobre os hábitos de consumo de Vinho do Porto dos visitantes das Caves associadas à AEVP

- 2.1.5. Percepção sobre o grau de conhecimento dos visitantes em relação a aspectos relacionados com o Vinho do Porto:
 - 2.1.5.1. História do Vinho do Porto
 - 2.1.5.2. Categorias Especiais de Vinho do Porto
 - 2.1.5.3. Região de Produção de Vinho do Porto
 - 2.1.5.4. Caves do Vinho do Porto

- 2.1.6. Percepção sobre o grau de satisfação dos visitantes:
 - 2.1.6.1. Conhecer os serviços usufruídos durante a visita às Caves
 - 2.1.6.2. Conhecer o grau de satisfação relativo a cada serviço usufruído
 - 2.1.6.3. Conhecer o grau de satisfação relativo à visita em geral
 - 2.1.6.4. Conhecer os aspectos mais apreciados na visita
 - 2.1.6.5. Conhecer os aspectos menos apreciados na visita

- 2.1.7. Conhecer os elementos de caracterização sócio-demográfica dos visitantes das Caves do Vinho do Porto associadas à AEVP, nomeadamente em termos de:
 - 2.1.7.1. Sexo
 - 2.1.7.2. Idade
 - 2.1.7.3. Nacionalidade
 - 2.1.7.4. País de Residência
 - 2.1.7.5. Situação face ao emprego
 - 2.1.7.6. Profissão
 - 2.1.7.7. Anos de escolaridade

3. METODOLOGIA

Para a recolha de informação foi realizada uma investigação quantitativa para procurar mensurar a informação relacionada com os objectivos referenciados no ponto 2.1. e seus sub-pontos.

3.1. AMOSTRA

A amostra foi recolhida nos Centros de Visita associados à AEVP integrando 1.928 entrevistas realizadas a indivíduos que se encontravam a realizar uma visita nos Centros em questão.

As entrevistas foram realizadas com base num procedimento aleatório simples proporcional em função do número de visitantes de cada grupo de Caves do Vinho do Porto associados à AEVP.

A dimensão da amostra e o procedimento associado, permitem fazer inferências sobre a população, para a maior parte das questões, com uma margem de erro máxima de 2,3 pontos percentuais para um nível de confiança associado de 95%.

3.2. INSTRUMENTO DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO

A informação foi recolhida com base num questionário estruturado que integrou questões de resposta condicionada e de resposta livre (ver Anexo I) elaborado para responder aos objectivos referenciados no ponto 2.1 e seus sub-pontos.

Foram aplicadas quatro versões do questionário construído em função do idioma do visitante: uma versão em português, uma versão em espanhol, uma versão em inglês e uma versão em francês.

3.3. MEIO PARA RECOLHA DE INFORMAÇÃO

A recolha de informação foi realizada por colaboradores dos Centros de Visita, que solicitaram aos visitantes o preenchimento do questionário no idioma mais conveniente.

4. REALIZAÇÃO DO TRABALHO DE CAMPO

O trabalho de campo decorreu entre os meses de Junho e Dezembro de 2005. As entrevistas foram recolhidas no final da realização da visita às Caves do Vinho do Porto.

Estiveram envolvidas 14 das Caves do Vinho do Porto associadas à AEVP. As entrevistas foram controladas pelos colaboradores que solicitaram a participação dos visitantes entrevistados.

No início de cada mês, um responsável da ENA (entidade encarregue pelo tratamento da informação recolhida) procedeu ao levantamento dos questionários preenchidos pelos visitantes no mês anterior a fim de proceder ao seu processamento, tratamento e análise.

5. TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO

5.1. TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO NA INVESTIGAÇÃO QUANTITATIVA

A informação fornecida é proveniente de dois tipos de questões introduzidas no questionário:

- Questões de resposta condicionada, (vulgarmente designadas por questões de resposta fechada).
- Questões de resposta livre, (vulgarmente designadas por questões abertas).

Às questões de resposta condicionada foi aplicado tratamento estatístico directo, partindo da sua digitação em função da codificação referida no questionário.

Às questões de resposta livre foi aplicada uma análise de conteúdo, os conteúdos foram posteriormente codificados, procedimento após o qual foram digitadas as respostas e aplicado tratamento estatístico idêntico às questões de resposta condicionada (Ver Anexo II).

Os tratamentos estatísticos aplicados consistiram em:

- Tratamento univariado: análise de frequências de todas as variáveis em estudo;
- Tratamento bivariado: cruzamentos simples de todas as variáveis em estudo com as variáveis de caracterização: sexo, idade, país de residência, exercício de actividade profissional e anos de escolaridade e com a variável de controlo: cave de realização da entrevista;

6. APRESENTAÇÃO DA INFORMAÇÃO

A apresentação da informação faz-se em suporte magnético em ambiente Windows.

Este relatório consiste numa análise descritiva da informação recolhida resultante da análise univariada e bivariada que são apresentadas nos respectivos anexos. No anexo relativo à análise univariada são apresentadas as frequências absolutas, relativas e acumuladas relativamente a cada questão e respectivas representações gráficas e no anexo relativo à análise bivariada são apresentados os cruzamentos entre as variáveis em estudo e as variáveis de caracterização sexo, idade, país de residência, exercício de actividade profissional e anos de escolaridade e entre as variáveis em estudo e a variável de controlo cave de realização da entrevista.

Vila Nova de Gaia, 15 de Fevereiro de 2006

O responsável pela coordenação do estudo,

Aguiar Falcão de Castro

perfil do visitante das caves do vinho do porto



Estudo Realizado pela ENA - Escola de Negócios e Administração em parceria
com IPOM - Instituto de Pesquisa de Opinião e Mercado



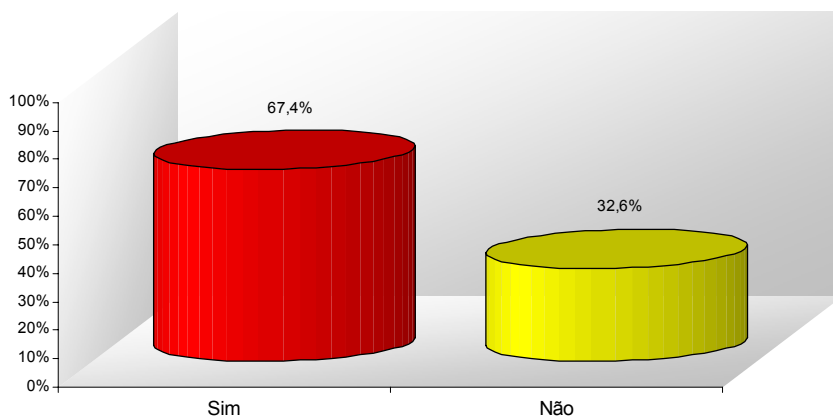
Relatório Descritivo

PLANO DE VISITA

Conhecer a experiência de visita às Caves do Vinho do Porto: Frequência com que visitam

V.1- É a primeira vez que está a visitar uma Cave do vinho do Porto?

Verifica-se que a **grande maioria** dos entrevistados estava a realizar a sua **primeira visita** a uma das Caves do Vinho do Porto (**67.4%**), os restantes **32.6% Já tinham visitado** as Caves anteriormente.



Caracterização dos visitantes entrevistados que estavam a visitar as Caves do Vinho do Porto pela Primeira vez (67.4%)

Sexo	Masculino	66.5%
	Feminino	68.2%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	68,5%
	Dos 25 aos 34 anos	70,4%
	Dos 35 aos 44 anos	63,6%
	Dos 45 aos 54 anos	65,3%
	Dos 55 aos 64 anos	65,9%
	Mais de 65 anos	69,7%

País de residência	França	67,8%
	Espanha	78,3%
	Inglaterra	65,0%
	E.U.A:	68,1%
	Dinamarca	78,7%
	Brasil	71,2%
	Alemanha	63,8%
	Bélgica	63,8%
	Canadá	62,3%
	Portugal	51,9%
	Itália	75,0%

Exercício de actividade profissional	Activo	67.3%
	Não activo	67.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	62.6%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	64.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	73.6%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	65.1%
	A partir de 18 anos de escolaridade	68.4%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	70.5%
	Ferreira	60.9%
	Ramos Pinto	65.7%
	Barros	54%
	Cockburn´s/Martinez	63.3%
	Burmester	56.9%
	Kopke	62%
	Offley	62.8%
	Osborne	61.7%
	Quinta do Noval	72.3%
	Rozés	82.4%
	Sandeman	75.2%
	Graham´s	69.2%

- Os entrevistados que estavam a visitar as Caves do Vinho do Porto pela primeira vez apenas se distinguem pelo País de residência e pelo Número de anos de escolaridade, dado que relativamente às restantes variáveis de caracterização não se verificam diferenças significativas a salientar.

- Relativamente ao País de residência, destacam-se a **Dinamarca (78.7%), Espanha (78.3%), Itália (75%) e Brasil (71.2%)** com os índices superiores de realização da primeira visita às Caves do Vinho do Porto;

- É para um nível de escolaridade de **13 a 15 anos de escolaridade** que se mais se verifica ser esta a primeira visita às Caves do Vinho do Porto (**73.6%**);

Caracterização dos visitantes entrevistados que não estavam a visitar às Caves do Vinho do Porto pela primeira vez (32.6%)

Sexo	Masculino	33.5%
	Feminino	31.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	31.5%
	Dos 25 aos 34 anos	29.6%
	Dos 35 aos 44 anos	36.4%
	Dos 45 aos 54 anos	34.7%
	Dos 55 aos 64 anos	34.1%
	Mais de 65 anos	30.3%

País de residência	França	32,2%
	Espanha	21,7%
	Inglaterra	35,0%
	E.U.A:	31,9%
	Dinamarca	21,3%
	Brasil	28,8%
	Alemanha	36,2%
	Bélgica	36,3%
	Canadá	37,7%
	Portugal	48,1%
	Itália	25,0%

Exercício de actividade profissional	Activo	32.7%
	Não activo	32.3%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	37.4%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	35.2%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	26.4%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	34.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	31.6%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	29.5%
	Ferreira	39.1%
	Ramos Pinto	34.3%
	Barros	46%
	Cockburn´s/Martinez	36.7%
	Burmester	43.1%
	Kopke	38%
	Offley	37.2%
	Osborne	38.3%
	Quinta do Noval	27.7%
	Rozés	17.6%
	Sandeman	24.8%
Graham´s	30.8%	

- Os visitantes que responderam não ser a primeira vez que estavam a visitar as Caves do Vinho do Porto apenas se distinguem segundo o País de residência e segundo a Cave onde estavam a realizar a visita;

- Portugal** é o País de residência dos entrevistados que mais responderam não ser esta a sua primeira visita a uma das Caves do Vinho do Porto (**48.1%**);

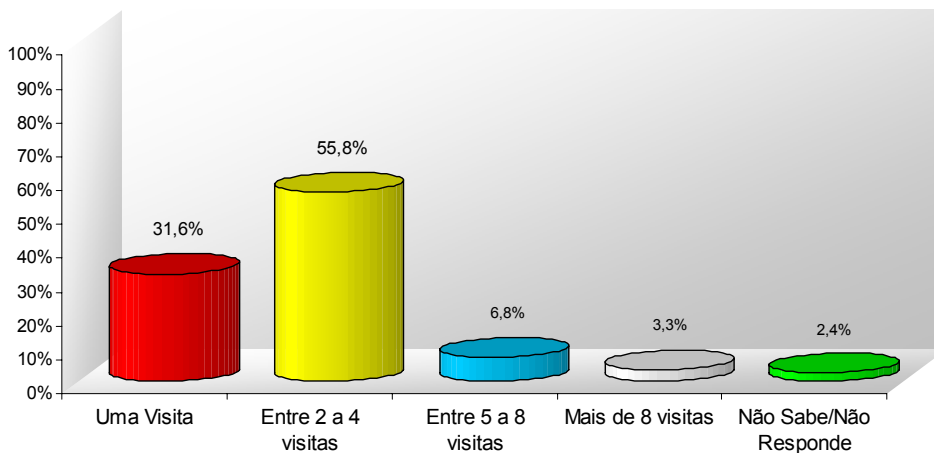
- Entre os entrevistados que já tinham visitado as Caves anteriormente salientam-se os que se encontravam a visitar a **Barros (46%)** e a **Burmester (43.1%)**.

PLANO DE VISITA

Conhecer a experiência de visita às Caves do Vinho do Porto: Frequência com que visitam

V. 2- Quantas visitas já realizou às Caves do Vinho do Porto?

A grande maioria dos entrevistados que não estava a visitar as Caves do Vinho do Porto pela primeira vez, tinha já realizado **até 4 visitas (87.4%)**, sendo que, **55.8%** tinha realizado **entre 2 a 4 visitas** e **31.6%** tinha realizado **1 visita**.



**Caracterização dos visitantes entrevistados que tinham realizado entre 2 a 4 visitas
(55.8%)**

Sexo	Masculino	56.4%
	Feminino	55.2%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	58.8%
	Dos 25 aos 34 anos	49.4%
	Dos 35 aos 44 anos	56%
	Dos 45 aos 54 anos	57%
	Dos 55 aos 64 anos	71.4%
	Mais de 65 anos	40%

País de residência	França	45.1%
	Espanha	62.7%
	Inglaterra	57.1%
	E.U.A	66.7%
	Dinamarca	60%
	Brasil	57.5%
	Alemanha	64%
	Bélgica	44.8%
	Canadá	65.4%
	Portugal	60.7%
Itália	35.7%	

Exercício de actividade profissional	Activo	54.7%
	Não activo	58.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	53.5%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	62.5%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	62%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	53.4%
	A partir de 18 anos de escolaridade	51.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	84.6%
	Ferreira	56.8%
	Ramos Pinto	57.3%
	Barros	47.8%
	Cockburn´s/Martinez	72.7%
	Burmester	56%
	Kopke	57.9%
	Offley	50%
	Osborne	38.9%
	Quinta do Noval	61.5%
	Rozés	0%
	Sandeman	58.2%
	Graham´s	51.4%

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados que realizaram entre 2 a 4 visitas segundo as variáveis Sexo, Exercício de actividade profissional e País de residência;
- Relativamente às idades dos visitantes que responderam ter **realizado entre 2 a 4 visitas, salienta-se a faixa etária dos 55 aos 64 anos (71.4%);**
- Os entrevistados que mais responderam entre 2 a 4 visitas residem nos seguintes países: **E.U.A. (66.7%), Canadá (65.4%), Alemanha (64%), Espanha (62.7%), Portugal (60.7%) e Dinamarca (60%)**. Salienta-se, contudo, que os diferentes países apresentam valores pouco díspares;
- Verificam-se índices superiores de respostas no item entre 2 a 4 visitas para níveis de escolaridade equivalentes a **10 e 15 anos de escolaridade (superior a 62%);**
- Os visitantes que mais responderam ter realizado entre 2 a 4 visitas encontravam-se a visitar a **Calém (84.6%) e a Cockburn´s/ Martinez (72.7%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que apenas tinham realizado 1 visita às Caves (31.6%)

Sexo	Masculino	31.5%
	Feminino	31.6%

- Não se verificam diferenças significativas nos visitantes entrevistados, para o parâmetro em análise, segundo as variáveis Sexo e Exercício de actividade profissional;

Idade	Dos 15 aos 24 anos	30.9%
	Dos 25 aos 34 anos	40.1%
	Dos 35 aos 44 anos	28%
	Dos 45 aos 54 anos	32.6%
	Dos 55 aos 64 anos	16.7%
	Mais de 65 anos	40%

- Relativamente aos visitantes que tinham apenas realizado 1 visita salientam-se as respostas dos entrevistados **dos 25 aos 34 anos (40.1%)**;

País de residência	França	41.8%
	Espanha	31.4%
	Inglaterra	30.2%
	E.U.A	25%
	Dinamarca	20%
	Brasil	42.5%
	Alemanha	36%
	Bélgica	44.8%
	Canadá	26.9%
	Portugal	20.7%
	Itália	64.3%

- O comportamento em análise – ter realizado 1 visita às Caves do Vinho do Porto - é mais frequente em visitantes residentes em **Itália (64.3%)**, **Bélgica (44.8%)**, **Brasil (42.5%)**, **França (41.8%)** e **Alemanha (36%)**.

Exercício de actividade profissional	Activo	32.6%
	Não activo	28.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	37.2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	27.3%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	29.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	27.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	34.1%

- É para um nível de escolaridade não superior ao **9º ano** que se verificam os índices superiores de respostas no item uma visita (**37.2%**);

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	7.7%
	Ferreira	28%
	Ramos Pinto	30.9%
	Barros	21.7%
	Cockburn's/Martinez	27.3%
	Burmester	20%
	Kopke	36.8%
	Offley	42.6%
	Osborne	44.4%
	Quinta do Noval	15.4%
	Rozés	100%
	Sandeman	29.9%
	Graham's	41.9%

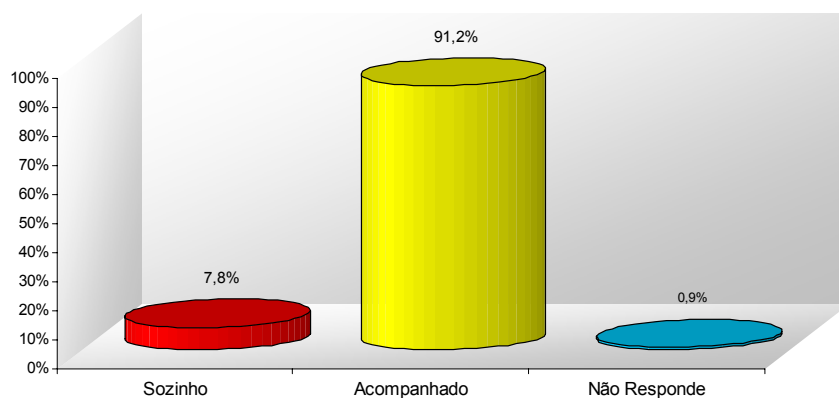
- Os visitantes entrevistados na **Osborne (44.4%)**, **Offley (42.6%)** e **Graham's (41.9%)** foram os que mais responderam só ter realizado uma visita.

ESTRUTURA DA VISITA

Conhecer a Estrutura da Visita às Caves do Vinho do Porto: Acompanhantes da visita

V.11- Nesta visita veio sozinho ou acompanhado?

A **grande maioria** dos visitantes entrevistados realizou a visita à Cave do Vinho do Porto **acompanhado (91.2%)**.



**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
Acompanhados (91.2%)**

Sexo	Masculino	89.5%
	Feminino	93.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	94.2%
	Dos 25 aos 34 anos	92.9%
	Dos 35 aos 44 anos	93.5%
	Dos 45 aos 54 anos	89.5%
	Dos 55 aos 64 anos	91.1%
	Mais de 65 anos	93.9%

- Os visitantes que realizaram a visita às Caves do Vinho do Porto Acompanhados apresentam valores de respostas pouco díspares, relativamente às variáveis de caracterização estipuladas.

País de residência	França	89.8%
	Espanha	94.5%
	Inglaterra	93.3%
	E.U.A	82.3%
	Dinamarca	97.9%
	Brasil	92.1%
	Alemanha	94.2%
	Bélgica	87.5%
	Canadá	87.0%
	Portugal	96.6%
	Itália	85.7%

Exercício de actividade profissional	Activo	90.9%
	Não activo	92.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	91.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	92.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	93.0%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	91.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	91.8%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	86.4%
	Ferreira	93.2%
	Ramos Pinto	87.5%
	Barros	88.0%
	Cockburn's/Martinez	83.3%
	Burmester	91.4%
	Kopke	94.0%
	Offley	87.6%
	Osborne	97.9%
	Quinta do Noval	89.4%
	Rozés	94.1%
	Sandeman	92.2%
Graham's	94.2%	

ESTRUTURA DA VISITA

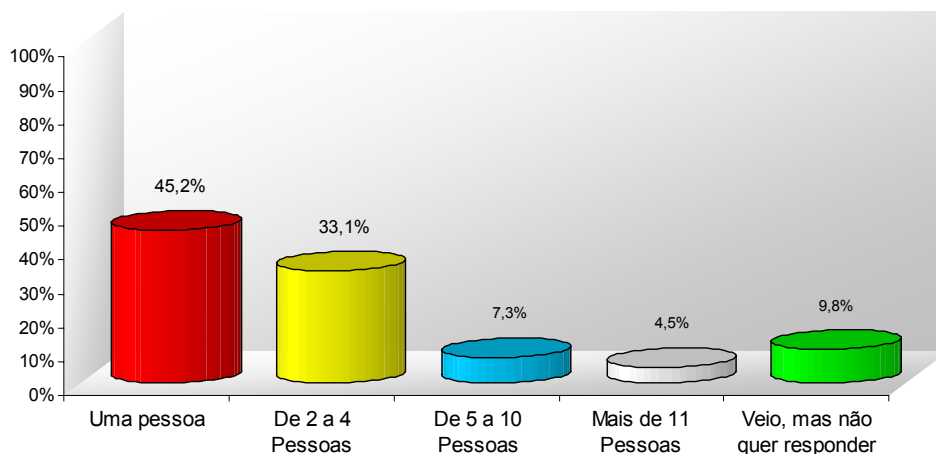
Conhecer a Estrutura da visita às Caves do Vinho do Porto: Acompanhantes da visita

V.12- Veio acompanhado por quantas pessoas?

A **maioria** dos entrevistados que não visitou as Caves do Vinho do Porto sozinho fê-lo **acompanhado por uma pessoa (45.2%)**.

Significativa é também, a percentagem de entrevistados que se fez acompanhar de **2 a 4 pessoas (33.1%)**.

Verifica-se, ainda, que quanto maior é o número de acompanhantes referidos menores são os índices de respostas, dado que os visitantes que realizaram a visita acompanhados por **5 a 10 pessoas** correspondem a **7.3%** e acompanhados por **Mais de 11 pessoas** correspondem a apenas **4.5%**.



**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
acompanhados por Uma pessoa (45.2%)**

Sexo	Masculino	46.9%
	Feminino	43.9%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	33.1%
	Dos 25 aos 34 anos	55.4%
	Dos 35 aos 44 anos	41.2%
	Dos 45 aos 54 anos	41.4%
	Dos 55 aos 64 anos	49.1%
	Mais de 65 anos	32.3%

País de residência	França	39.4%
	Espanha	49.5%
	Inglaterra	58.3%
	E.U.A	63.4%
	Dinamarca	52.2%
	Brasil	46.9%
	Alemanha	55.4%
	Bélgica	44.3%
	Canadá	61.7%
	Portugal	23.1%
	Itália	50.0%

Exercício de actividade profissional	Activo	49.3%
	Não activo	34.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	36.2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	33.2%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	48.6%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	53.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	54.3%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	31.6%
	Ferreira	38.4%
	Ramos Pinto	51.2%
	Barros	47.7%
	Cockburn's/Martinez	16.0%
	Burmester	41.5%
	Kopke	66.0%
	Offley	52.0%
	Osborne	52.2%
	Quinta do Noval	69.0%
	Rozés	43.8%
	Sandeman	40.9%
Graham's	48.7%	

- Não se verificam diferenças significativas para o parâmetro em análise para a variável Sexo;
- Os visitantes **dos 25 aos 34 anos** foram os que mais realizaram as visitas acompanhados por 1 pessoa (**55.4%**);
- Os índices superiores de respostas referentes a 1 acompanhante verificam-se nos visitantes residentes nos **E.U.A. (63.4%), Canadá (61.7%) e Inglaterra (58.3%)**;
- Foram os visitantes **profissionalmente activos** os que mais realizaram as visitas acompanhados por 1 pessoa (**49.3%**), comparativamente aos não activos (34.7%);
- A realização de visitas com 1 pessoa é mais frequente em visitantes com **escolaridade mais elevada (A partir de 16 anos de escolaridade – superior a 53.2%)**;
- **A Quinta do Noval (69%), a Kopke (66%), a Osborne (52.2%), a Offley (52%) e a Ramos Pinto (51.2%)** salientam-se como as Caves referentes aos entrevistados que mais visitas realizaram acompanhados por 1 pessoa.

**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
acompanhados por De 2 a 4 pessoas (33.1%)**

Sexo	Masculino	33.2%
	Feminino	32.6%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	33.4%
	Dos 25 aos 34 anos	30.8%
	Dos 35 aos 44 anos	35.0%
	Dos 45 aos 54 anos	38.3%
	Dos 55 aos 64 anos	32.1%
	Mais de 65 anos	54.8%

País de residência	França	43.3%
	Espanha	34.7%
	Inglaterra	22.0%
	E.U.A	22.6%
	Dinamarca	32.6%
	Brasil	40.6%
	Alemanha	29.2%
	Bélgica	38.6%
	Canadá	21.7%
	Portugal	31.7%
Itália	18.8%	

Exercício de actividade profissional	Activo	33.0%
	Não activo	33.0%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	40.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	33.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	31.3%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	30.7%
	A partir de 18 anos de escolaridade	32.4%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	42.1%
	Ferreira	26.0%
	Ramos Pinto	37.0%
	Barros	29.5%
	Cockburn's/Martinez	0.0%
	Burmester	45.3%
	Kopke	25.5%
	Offley	29.1%
	Osborne	34.8%
	Quinta do Noval	19.0%
	Rozés	43.8%
	Sandeman	38.9%
Graham's	31.0%	

- Os visitantes que realizaram as visitas acompanhados por 2 a 4 pessoas não se diferenciam pelo Sexo, Idade e pelo Exercício de actividade profissional;

- A realização de visita acompanhados de 2 a 4 pessoas é mais frequente em visitantes residentes em **França (43.3%), Brasil (40.6%) e Bélgica (38.6%)**;

- Relativamente aos anos de escolaridade destaca-se o nível equivalente ao **9ºano (40%)**;

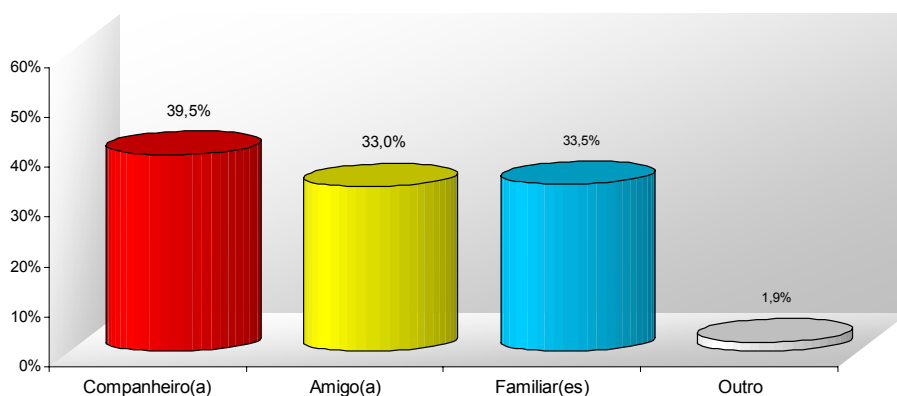
- Verificam-se índices superiores de visitas com 2 a 4 acompanhantes para as seguintes Caves: **Burmester (45.3%), Calém (42.1%), Sandeman (38.9%), e Ramos Pinto (37%)**;

ESTRUTURA DA VISITA

Conhecer a Estrutura da visita às Caves do Vinho do Porto: Acompanhantes da visita

V.13- Essa(s) pessoa(s) é(ão)?

Quanto aos acompanhantes das visitas, verifica-se que a maior percentagem de entrevistados realizou as visitas acompanhados pelo(a) seu/ sua **Companheiro(a) (39.5%)**. No entanto, as diferenças relativamente aos outros acompanhantes referidos são pouco díspares, ou seja, **33.5%** realizou a visita com **Familiares** e **33.0%** com **Amigos**.



**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
acompanhados pelo(a) Companheiro(a) (39.5%)**

Sexo	Masculino	40.9%
	Feminino	38.0%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	27.9%
	Dos 25 aos 34 anos	47.9%
	Dos 35 aos 44 anos	34.2%
	Dos 45 aos 54 anos	39.6%
	Dos 55 aos 64 anos	38.4%
	Mais de 65 anos	32.3%

País de residência	França	20,9%
	Espanha	34,2%
	Inglaterra	64,3%
	E.U.A	48,4%
	Dinamarca	60,9%
	Brasil	32,8%
	Alemanha	56,9%
	Bélgica	35,7%
	Canadá	53,3%
	Portugal	27,4%
	Itália	52,1%

Exercício de actividade profissional	Activo	42,3%
	Não activo	31,6%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	36,2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	37,9%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	43,9%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	41,2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	42,9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	28.9%
	Ferreira	37.1%
	Ramos Pinto	43.1%
	Barros	40.9%
	Cockburn´s/Martinez	76.0%
	Burmester	49.1%
	Kopke	36.2%
	Offley	51.2%
	Osborne	45.7%
	Quinta do Noval	4.2%
	Rozés	3.5%
	Sandeman	33.9%
	Graham´s	38.1%

- Os visitantes que realizaram a visita acompanhados pelo(a) Companheiro não são significativamente distinguíveis pelo Sexo e Número de anos de escolaridade;
- A realização das visitas às Caves com Companheiro(a) é mais frequente em visitantes **dos 25 aos 34 anos (47.9%)**;
- Quanto ao País de residência, os índices mais expressivos relativamente ao item Companheiro(a) verificam-se nos residentes em **Inglaterra (64.3%)**, **Dinamarca (60.9%)**, **Alemanha (56.9%)**, **Canadá (53.3%)** e **Itália (52.1%)**;
- Os visitantes **profissionalmente activos** fizeram-se mais acompanhar pelo(a) Companheiro(a) (**42.3%**) comparativamente aos não activos (31.6%);
- Os visitantes entrevistados na **Cockburn´s/ Martinez (76%)**, **Offley (51.2%)** e **Burmester (49.1%)** foram os que mais realizaram as visitas acompanhados pelo Companheiro (a);

**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
acompanhados por Familiares (33.5%)**

Sexo	Masculino	34.4%
	Feminino	32.9%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	21.7%
	Dos 25 aos 34 anos	25.5%
	Dos 35 aos 44 anos	45.9%
	Dos 45 aos 54 anos	47.7%
	Dos 55 aos 64 anos	46.4%
	Mais de 65 anos	58.1%

País de residência	França	55.9%
	Espanha	41.0%
	Inglaterra	15.5%
	E.U.A	25.8%
	Dinamarca	30.4%
	Brasil	43.0%
	Alemanha	18.5%
	Bélgica	44.3%
	Canadá	35.0%
	Portugal	32.0%
	Itália	22.9%

Exercício de actividade profissional	Activo	35.2%
	Não activo	28.8%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	41.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	34.9%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	30.9%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	28.4%
	A partir de 18 anos de escolaridade	30.4%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	15.8%
	Ferreira	24.8%
	Ramos Pinto	37.4%
	Barros	27.3%
	Cockburn's/Martinez	4.0%
	Burmester	32.1%
	Kopke	27.7%
	Offley	30.7%
	Osborne	32.6%
	Quinta do Noval	26.2%
	Rozés	25.0%
	Sandeman	37.1%
	Graham's	45.6%

- Os visitantes que realizaram a visita acompanhados por Familiares não apresentam valores a salientar segundo o Sexo e o Número de anos de escolaridade;
- Relativamente às Idades, verifica-se que são nas faixas etárias mais elevadas que a realização de visitas com Familiares é mais frequente (**A partir de 35 anos - superior a 45.9%**);
- Os entrevistados que mais visitaram as Caves acompanhados por Familiares residem na **França (55.9%), Bélgica (44.3%), Brasil (43%) e Espanha (41%)**;
- É para um nível de escolaridade equivalente ao **9º ano** que o acompanhamento de visitas com Familiares foi mais expresso (**41%**);
- Quanto à Cave que estavam a visitar, os índices superiores de visitas acompanhados por Familiares verificam-se na **Graham's (45.6%), Ramos Pinto (37.4%) e Sandeman (37.1%)**;

**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita às Caves
acompanhados por Amigos (33.0%)**

Sexo	Masculino	29.8%
	Feminino	36.2%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	54.5%
	Dos 25 aos 34 anos	32.8%
	Dos 35 aos 44 anos	24.1%
	Dos 45 aos 54 anos	20.3%
	Dos 55 aos 64 anos	18.8%
	Mais de 65 anos	16.1%

País de residência	França	31.5%
	Espanha	27.0%
	Inglaterra	30.4%
	E.U.A	31.2%
	Dinamarca	15.2%
	Brasil	25.8%
	Alemanha	27.7%
	Bélgica	27.1%
	Canadá	15.0%
	Portugal	50.2%
	Itália	29.2%

Exercício de actividade profissional	Activo	28.3%
	Não activo	46.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	37.1%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	32.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	31.7%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	39.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	29.8%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	52.6%
	Ferreira	44.8%
	Ramos Pinto	27.0%
	Barros	38.6%
	Cockburn's/Martinez	16.0%
	Burmester	37.7%
	Kopke	44.7%
	Offley	26.0%
	Osborne	26.1%
	Quinta do Noval	31.0%
	Rozés	37.5%
	Sandeman	31.9%
	Graham's	26.1%

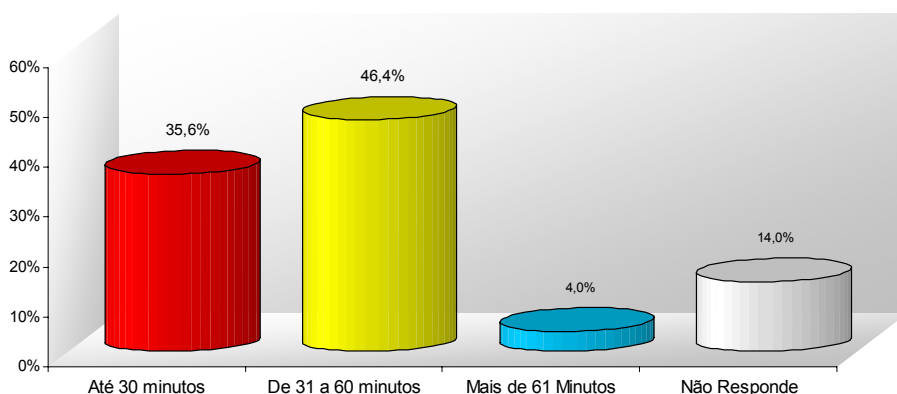
- Os visitantes que realizaram a visita acompanhados por Amigos não apresentam diferenças significativas segundo a variável Sexo;
- Verifica-se que quanto menor é a faixa etária dos entrevistados maiores são os índices de realização de visitas com Amigos (**dos 15 aos 24 anos - 54.5%**);
- Portugal** destaca-se como o País de residência dos entrevistados que mais realizaram visitas com Amigos (**50.2%**);
- Os entrevistados profissionalmente **não activos** fizeram-se mais acompanhar por Amigos (**46.7%**), comparativamente aos activos (28.3%);
- É para níveis de **escolaridade de 16 a 17 anos (39.2%)** e **até 9 anos (37.1%)** que os índices de realização de visita acompanhados por Amigos são mais elevados;
- A **Calém (52.6%), Ferreira (44.8%) e Kopke (44.7%)** são as Caves onde se encontravam os visitantes que mais realizaram as visitas com Amigos.

ESTRUTURA DA VISITA

Conhecer a Estrutura da visita às Caves do Vinho do Porto: Tempo disponível para a visita

V.14- Quanto tempo tem disponível para visitar esta Cave?

A **grande maioria** dos visitantes entrevistados respondeu ter **até 60 minutos** como tempo disponível para a realização da visita (**82.0%**), mais especificamente, a **maioria** tem entre **31 a 60 minutos (46.4%)** e **35.6%** tem até **30 minutos**. Apenas **4%** referiu ter mais de **61 minutos**.



Caracterização dos visitantes entrevistados que tinham entre 31 a 60 minutos para realizarem a visita (46.4%)

Sexo	Masculino	46.7%
	Feminino	46.9%

- Os entrevistados que tinham entre 31 a 60 minutos para realizar a visita são apenas distinguíveis pelo Número de anos de escolaridade e Cave onde foi realizada entrevista;

Idade	Dos 15 aos 24 anos	47.7%
	Dos 25 aos 34 anos	48.4%
	Dos 35 aos 44 anos	48.7%
	Dos 45 aos 54 anos	48.0%
	Dos 55 aos 64 anos	47.2%
	Mais de 65 anos	57.6%

País de residência	França	47.0%
	Espanha	48.9%
	Inglaterra	48.3%
	E.U.A	40.7%
	Dinamarca	38.3%
	Brasil	52.5%
	Alemanha	43.5%
	Bélgica	40.0%
	Canadá	43.5%
	Portugal	49.1%
	Itália	35.7%

Exercício de actividade profissional	Activo	46.5%
	Não activo	47.6%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	47.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	55.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	53.5%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	40.7%
	A partir de 18 anos de escolaridade	47.8%

- Relativamente à escolaridade salientam-se os entrevistados com **10 a 15 de anos de escolaridade (superior a 53.5%)**;

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	47.7%
	Ferreira	45.6%
	Ramos Pinto	53.3%
	Barros	64.0%
	Cockburn's/Martinez	3.3%
	Burmester	53.4%
	Kopke	34.0%
	Offley	42.1%
	Osborne	40.4%
	Quinta do Noval	8.5%
	Rozés	35.3%
	Sandeman	44.7%
	Graham's	56.7%

- Os índices superiores de respostas, relativamente a uma duração de visita entre 31 a 60 minutos, verificam-se nos visitantes entrevistados na **Barros (64%)**, na **Graham's (56.7%)** na **Burmester (53.4%)** e na **Ramos Pinto (53.3%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que tinham até 30 minutos para realizarem a visita (35.6%)

Sexo	Masculino	33.8%
	Feminino	37.1%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	40.3%
	Dos 25 aos 34 anos	35.6%
	Dos 35 aos 44 anos	32.7%
	Dos 45 aos 54 anos	27.0%
	Dos 55 aos 64 anos	30.1%
	Mais de 65 anos	33.3%

País de residência	França	31.4%
	Espanha	28.5%
	Inglaterra	29.4%
	E.U.A	46.9%
	Dinamarca	48.9%
	Brasil	28.8%
	Alemanha	39.1%
	Bélgica	42.5%
	Canadá	43.5%
	Portugal	33.7%
	Itália	53.6%

Exercício de actividade profissional	Activo	34.3%
	Não activo	38.8%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	40.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	32.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	35.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	35.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	36.3%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	36.4%
	Ferreira	39.6%
	Ramos Pinto	27.1%
	Barros	28.0%
	Cockburn's/Martinez	0.0%
	Burmester	34.5%
	Kopke	48.0%
	Offley	44.1%
	Osborne	44.7%
	Quinta do Noval	72.3%
	Rozés	52.9%
	Sandeman	38.8%
	Graham's	22.1%

- Relativamente aos entrevistados que responderam ter até 30 minutos para realizarem a visita não se verificam valores a salientar segundo o Sexo e o Exercício de actividade profissional;
- Os visitantes dos **15 aos 24 anos** foram os que mais responderam ter até 30 minutos para realizar a visita (**40.3%**);
- É em visitantes residentes em **Itália (53.6%)**, **Dinamarca (48.9%)**, **E.U.A. (46.9%)**, **Canadá (43.5%)** e **Bélgica (42.5%)** que as visitas com uma duração até 30 minutos são mais frequentes;
- Os índices superiores de respostas no item até 30 minutos verificam-se para um nível de escolaridade equivalente ao **9º ano (40%)**;
- Relativamente às Caves onde se encontravam os entrevistados que mais responderam ter até 30 minutos para realizar a visita, salientam-se a **Quinta do Noval (72.3%)**, **Kopke (48%)**, **Osborne (44.7%)** e a **Offley (44.1%)**.

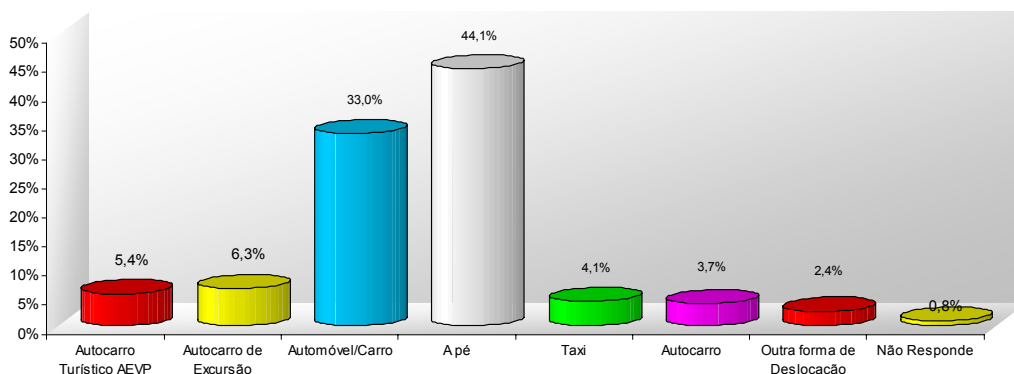
ESTRUTURA DA VISITA

Conhecer a Estrutura da visita às Caves do Vinho do Porto: Forma de deslocação utilizada

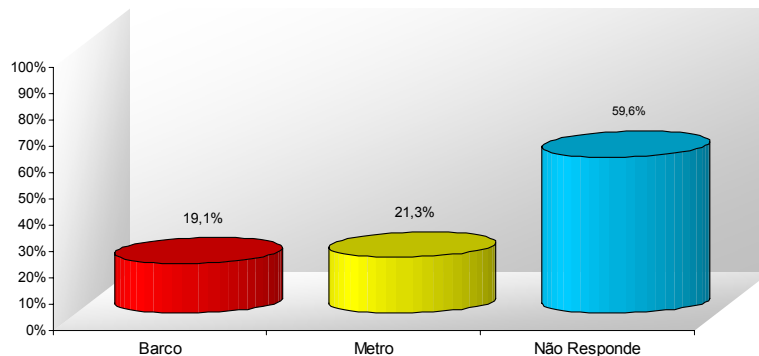
V.15- Que forma de deslocação utilizou para se deslocar a esta cave?

Os visitantes entrevistados deslocaram-se para as Caves do Vinho do Porto maioritariamente **A pé (44.1%)** e de **Automóvel (33.0%)**.

A utilização das restantes formas referidas foi significativamente menos frequente - entre 6.3% e 3.7% (Autocarro de Excursão e Autocarro).



Para além das deslocações referidas, verifica-se que **2.4%** fez referência a **outras formas de deslocação**, nomeadamente **Metro** e **Barco** (correspondendo a 21.3% e 19.1% das respostas destes entrevistados).



Caracterização dos visitantes entrevistados que se deslocaram às Caves A pé (44.1%)

Sexo	Masculino	42.1%
	Feminino	46.7%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	50.3%
	Dos 25 aos 34 anos	47.6%
	Dos 35 aos 44 anos	39.6%
	Dos 45 aos 54 anos	35.9%
	Dos 55 aos 64 anos	44.7%
	Mais de 65 anos	45.5%

País de residência	França	30.4%
	Espanha	36.6%
	Inglaterra	67.8%
	E.U.A	56.6%
	Dinamarca	57.4%
	Brasil	39.6%
	Alemanha	63.8%
	Bélgica	40.0%
	Canadá	46.4%
	Portugal	29.2%
Itália	60.7%	

Exercício de actividade profissional	Activo	42.0%
	Não activo	51.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	35.7%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	40.0%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	49.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	46.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	45.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	63.6%
	Ferreira	39.1%
	Ramos Pinto	35.5%
	Barros	54.0%
	Cockburn´s/Martinez	60.0%
	Burmester	67.2%
	Kopke	46.0%
	Offley	56.6%
	Osborne	36.2%
	Quinta do Noval	59.6%
	Rozés	41.2%
	Sandeman	48.2%
Graham´s	30.8%	

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados para o parâmetro em análise – deslocar-se a pé para as Caves – segundo as variáveis Sexo, Idade e Número de anos de escolaridade;

- Os índices superiores de deslocação para as Caves a pé verificam-se nos seguintes países de residência: **Inglaterra (67.8%), Alemanha (63.8%), Itália (60.7%), Dinamarca (57.4%) e E.U.A. (56.6%)**;

- Os visitantes **profissionalmente não activos** responderam mais ter-se deslocado desta forma (**51.1%**), comparativamente aos activos (36.9%);

- Foram os visitantes entrevistados na **Burmester (67.2%), Calém (63.6%), Cockburn´s/ Martinez (60%), Quinta do Noval (59.6%), Offley (56.6%) e Barros (54%)** os que mais responderam ter-se deslocado a pé;

Caracterização dos visitantes entrevistados que se deslocaram às Caves de Automóvel (33.0%)

Sexo	Masculino	34.7%
	Feminino	30.9%

- Os entrevistados que se deslocaram de Automóvel para as Caves não são significativamente distinguíveis pelo Sexo e Idade;

Idade	Dos 15 aos 24 anos	26.0%
	Dos 25 aos 34 anos	31.0%
	Dos 35 aos 44 anos	39.3%
	Dos 45 aos 54 anos	39.9%
	Dos 55 aos 64 anos	25.2%
	Mais de 65 anos	24.2%

País de residência	França	45.2%
	Espanha	39.6%
	Inglaterra	10.6%
	E.U.A	20.4%
	Dinamarca	14.9%
	Brasil	35.3%
	Alemanha	15.9%
	Bélgica	35.0%
	Canadá	30.4%
	Portugal	55.0%
Itália	26.8%	

- Verifica-se que esta forma de deslocação foi mais utilizada pelos entrevistados residentes em **Portugal (55%) e França (45.2%)**;

Exercício de actividade profissional	Activo	35.2%
	Não activo	24.8%

- Os visitantes **profissionalmente activos** deslocaram-se mais de Automóvel (**35.2%**), comparativamente aos não activos (24.8%);

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	44.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	36.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	29.4%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	31.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	31.9%

- É para um **escolaridade até ao 9º ano** que se verificam índices mais frequentes de deslocação de **Automóvel (44.3%)**;

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	29.5%
	Ferreira	38.5%
	Ramos Pinto	32.4%
	Barros	24.0%
	Cockburn's/Martinez	20.0%
	Burmester	20.7%
	Kopke	30.0%
	Offley	31.0%
	Osborne	42.6%
	Quinta do Noval	19.1%
	Rozés	41.2%
	Sandeman	35.3%
	Graham's	30.4%

- Os visitantes que mais responderam ter-se deslocado desta forma encontravam-se a visitar a **Osborne (42.6%) e a Ferreira (38.5%)**, porém, salienta-se que as diferentes Caves apresentam índices de resposta pouco díspares.

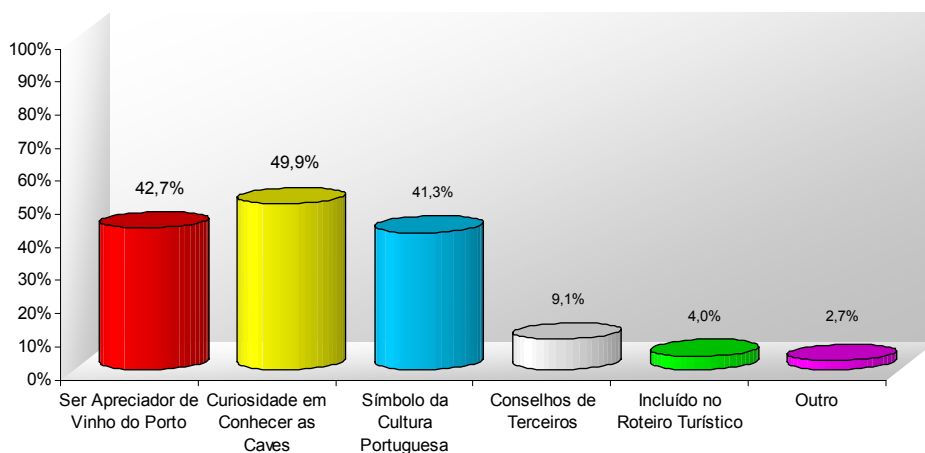
RAZÕES QUE MOTIVAM A VISITA

Conhecer as razões que motivam a visita às Caves do Vinho do Porto: Motivos da visita

V.6- Qual o principal motivo que o(a) levou a querer visitar as Caves do vinho do Porto?

A **Curiosidade em conhecer as Caves (49.9%)**, o **Ser-se apreciador de Vinho do Porto (42.7%)** e o **facto do Vinho do Porto ser um símbolo da cultura portuguesa (41.3%)** foram, entre os vários factores apresentados, os que mais motivaram os entrevistados a quererem visitar as Caves do Vinho do Porto.

Contudo, os **Conselhos de terceiros** e o facto da **Visita às Caves estar incluída no roteiro turístico** apresentam os menores índices como determinantes para a realização das mesmas (**9.1%** e **4%** respectivamente).



**Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita motivados pela
Curiosidade em conhecer as Caves (49.9%)**

Sexo	Masculino	48.9%
	Feminino	51.3%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	52.9%
	Dos 25 aos 34 anos	50.9%
	Dos 35 aos 44 anos	56.4%
	Dos 45 aos 54 anos	44.0%
	Dos 55 aos 64 anos	54.5%
	Mais de 65 anos	33.3%

País de residência	França	57.6%
	Espanha	53.2%
	Inglaterra	44.4%
	E.U.A	38.9%
	Dinamarca	59.6%
	Brasil	50.4%
	Alemanha	49.3%
	Bélgica	56.3%
	Canadá	37.7%
	Portugal	54.6%
	Itália	44.6%

Exercício de actividade profissional	Activo	50.4%
	Não activo	48.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	51.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	55.2%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	50.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	49.3%
	A partir de 18 anos de escolaridade	47.5%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	56.8%
	Ferreira	46.7%
	Ramos Pinto	53.9%
	Barros	50.0%
	Cockburn's/Martinez	53.3%
	Burmester	53.4%
	Kopke	54.0%
	Offley	46.2%
	Osborne	59.6%
	Quinta do Noval	31.9%
	Rozés	52.9%
	Sandeman	48.8%
	Graham's	51.7%

- Os entrevistados que realizaram as visitas motivados pela Curiosidade em conhecer as Caves, não são significativamente distinguíveis pelas variáveis de caracterização estipuladas, excepto pelo Número de anos de escolaridade.

- Os índices superiores de respostas no motivo Curiosidade em conhecer as Caves verificam-se para o nível de escolaridade equivalente ao **12º ano (55.2%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita por serem Apreciadores de Vinho do Porto (42.7%)

Sexo	Masculino	44,9%
	Feminino	40,4%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	32,1%
	Dos 25 aos 34 anos	45,4%
	Dos 35 aos 44 anos	46,9%
	Dos 45 aos 54 anos	45,2%
	Dos 55 aos 64 anos	39,8%
	Mais de 65 anos	36,4%

País de residência	França	48,8%
	Espanha	26,4%
	Inglaterra	61,7%
	E.U.A	59,3%
	Dinamarca	55,3%
	Brasil	39,6%
	Alemanha	40,6%
	Bélgica	42,5%
	Canadá	66,7%
	Portugal	26,8%
	Itália	53,6%

Exercício de actividade profissional	Activo	45,2%
	Não activo	36,0%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	41,7%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	38,4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	43,8%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	46,7%
	A partir de 18 anos de escolaridade	41,9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	20,5%
	Ferreira	40,5%
	Ramos Pinto	44,5%
	Barros	62,0%
	Cockburn's/Martinez	36,7%
	Burmester	60,3%
	Kopke	52,0%
	Offley	41,4%
	Osborne	53,2%
	Quinta do Noval	63,8%
	Rozés	64,7%
	Sandeman	37,9%
	Graham's	42,1%

- Não se verificam diferenças significativas nas respostas dos entrevistados que visitaram as Caves por serem Apreciadores de Vinho do Porto segundo o Sexo, Idade e Número de anos de escolaridade;

- Canadá (66.7%), Inglaterra (61.7%), E.U.A (59.3%), Dinamarca (55.3%) e Itália (53.6%)** são os países de residência dos entrevistados que mais realizaram as visitas motivados pelo facto de Serem apreciadores de Vinho do Porto;

- Os visitantes **profissionalmente activos** foram os que mais responderam que este foi o factor que motivou a realização da visita (**45.2%**), comparativamente aos não activos (36%);

- Os índices superiores de respostas no motivo Ser apreciador de Vinho do Porto verificam-se nos visitantes que foram entrevistados na **Quinta do Noval (63.8%)**, na **Barros (62%)** e na **Burmester (60.3%)**;

Caracterização dos visitantes entrevistados que realizaram a visita motivados pelo facto do Vinho do Porto ser um símbolo da cultura portuguesa (41.3%)

Sexo	Masculino	35,9%
	Feminino	46,9%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	46,1%
	Dos 25 aos 34 anos	42,0%
	Dos 35 aos 44 anos	45,1%
	Dos 45 aos 54 anos	37,1%
	Dos 55 aos 64 anos	35,0%
	Mais de 65 anos	54,5%

País de residência	França	47,3%
	Espanha	37,4%
	Inglaterra	31,7%
	E.U.A	35,4%
	Dinamarca	44,7%
	Brasil	48,9%
	Alemanha	55,1%
	Bélgica	41,3%
	Canadá	33,3%
	Portugal	37,1%
	Itália	46,4%

Exercício de actividade profissional	Activo	40,7%
	Não activo	43,1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	40,0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	42,8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	39,5%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	44,0%
	A partir de 18 anos de escolaridade	45,2%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	38,6%
	Ferreira	34,0%
	Ramos Pinto	42,7%
	Barros	52,0%
	Cockburn´s/Martinez	6,7%
	Burmester	37,9%
	Kopke	36,0%
	Offley	43,4%
	Osborne	38,3%
	Quinta do Noval	44,7%
	Rozés	17,6%
	Sandeman	46,8%
	Graham´s	42,1%

- Foram mais as **Mulheres** que responderam ter visitado as Caves pelo facto do Vinho do Porto ser um símbolo da cultura portuguesa (**46.9%**), comparativamente aos Homens (36.7%);
- O motivo em análise assume maior expressão, como determinante para a realização das visitas às Caves, em entrevistados que residem na **Alemanha (55.1%)**;
- Os entrevistados que realizaram as visitas pelo motivo em análise, não são significativamente distinguíveis segundo a Idade, o Exercício de actividade profissional e o Número de anos de escolaridade.
- Os índices superiores de respostas relativos ao motivo O Vinho do Porto ser símbolo da Cultura Portuguesa verificam-se nos entrevistados que estavam a visitar a **Barros (52%)**.

RAZÕES QUE MOTIVAM A VISITA

Conhecer as razões que motivam a visita às Caves do Vinho do Porto: Factores que contribuíram para a escolha da Cave visitada

V.7- Qual foi o factor que mais contribuiu para a escolha da visita a esta Cave do Vinho do Porto?

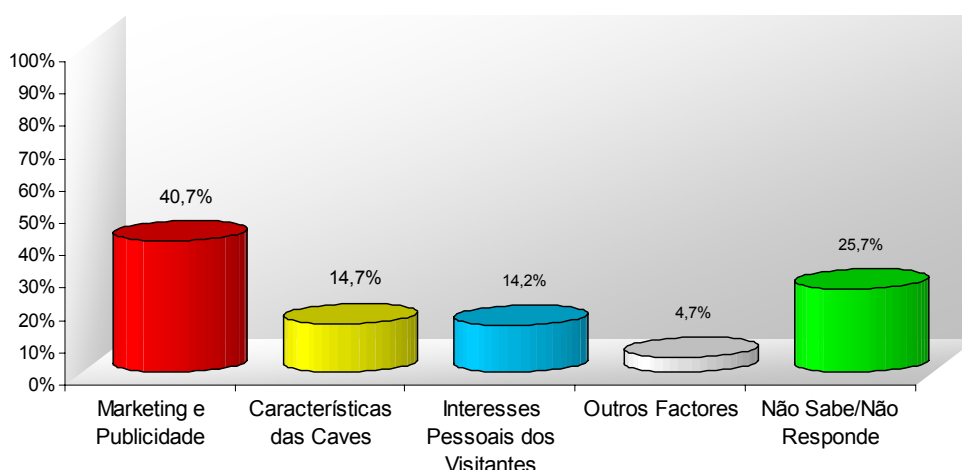
Os factores referidos como determinantes para a escolha da Cave do Vinho do Porto a visitar foram diversos, porém, os que mais contribuíram para essa escolha foram os factores relacionados com o **Marketing e a Publicidade (40.7%)**.

Relativamente a estes, verifica-se que o factor que mais influencia a escolha da Cave prende-se com a **Notoriedade da Marca e da própria Cave (17.7%)**, bem como a **Indicação da Cave por parte de pessoas conhecidas (8.3%)**.

Os Factores relacionados com as **Características das Caves** e relacionados com os **Interesses Pessoais** também contribuíram para a escolha de **14.7%** e **14.2%** dos visitantes entrevistados.

Quanto aos **Interesses Pessoais dos visitantes**, é de evidenciar a **Curiosidade e a Vontade em conhecer as Caves (7.3%)**.

No que diz respeito às **Características das Caves**, nenhum dos factores referidos se destaca, dada a pouca diferença verificada em cada um deles.



Os factores acima representados decompõem-se da seguinte forma:

Factores Relacionados com Marketing e Publicidade	Panfletos oferecidos no hotel	2,6%	40,7%
	Publicidade/ Informação a respeito das Caves	3,9%	
	Visita às Caves constituir o roteiro da viagem	3,1%	
	Notoriedade da marca e da Cave	17,7%	
	Boas referências dadas pelo Guia de viagem	4,4%	
	Indicação da Cave por conhecidos	8,3%	
	Recebeu um convite para a visita	6,0%	
Factores relacionados com as características das Caves	Antiguidade da Cave	4,4%	14,7%
	Qualidade das Caves	2,4%	
	Prova de vinhos livre	1,2%	
	Entrada gratuita	0,9%	
	Edifício atractivo	1,9%	
	Localização da Cave	4,0%	
Factores relacionados com interesses	Curiosidade e vontade de conhecer as Caves	7,3%	14,2
	Apreciador de bom vinho	2,4%	
	Marca favorita/ Já conhecia a Cave	4,5%	
Outros factores	Visita ocasional		4,7%
Não sabe/ Não responde			25,7%

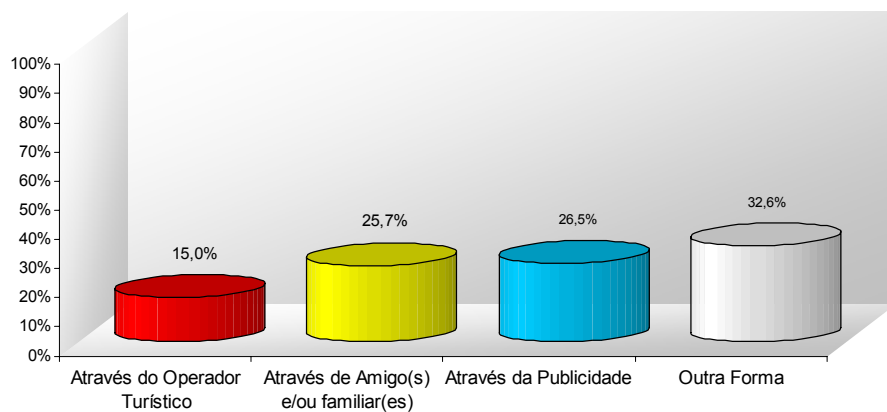
RAZÕES QUE MOTIVAM A VISITA

Conhecer as razões que motivam a visita às Caves do Vinho do Porto: Forma de conhecimento da Cave visitada

V.8- De que forma teve conhecimento desta Cave?

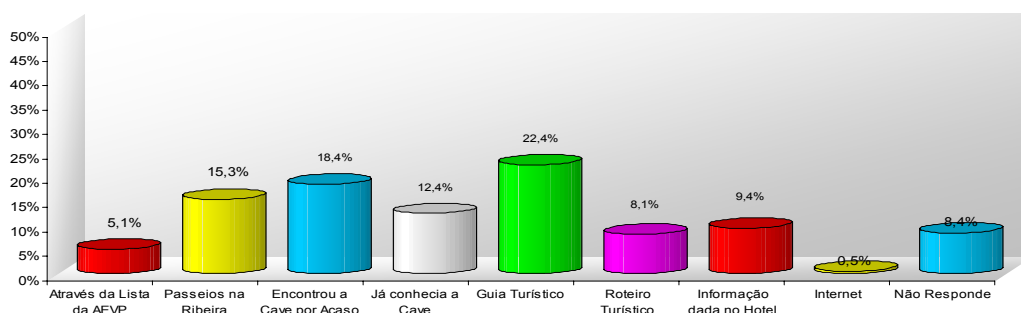
Relativamente à forma como os visitantes tomaram conhecimento da Cave do Vinho do Porto que estavam a visitar, verifica-se que **26.5%** dos entrevistados tomou conhecimento **Através da Publicidade** e **25.7%** **Através de familiares, amigos e outras pessoas conhecidas**.

Os entrevistados que tomaram conhecimento **Através do operador turístico**, correspondem a **15.0%**.



Observa-se, ainda, que **32.6%** dos entrevistados tomaram Conhecimento da Cave que estavam a visitar, através de **outras formas**, para além das apresentadas à priori.

Relativamente a estas, destacam-se respostas tais como: **Através do Guia turístico (22.4%)**, **Encontrou a Cave por acaso (18.4%)**, **Passeios na Ribeira (15.3%)** e **Já conhecia a Cave (12.4%)**.



Caracterização dos visitantes entrevistados que tomaram conhecimento da existência da Cave Através da Publicidade (26.5%)

Sexo	Masculino	26.8%
	Feminino	25.7%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	27.9%
	Dos 25 aos 34 anos	27.6%
	Dos 35 aos 44 anos	24.4%
	Dos 45 aos 54 anos	23.0%
	Dos 55 aos 64 anos	30.1%
	Mais de 65 anos	15.2%

País de residência	França	27.2%
	Espanha	30.2%
	Inglaterra	25.0%
	E.U.A	23.9%
	Dinamarca	14.9%
	Brasil	24.5%
	Alemanha	21.7%
	Bélgica	23.8%
	Canadá	33.3%
	Portugal	27.5%
	Itália	30.4%

Exercício de actividade profissional	Activo	25.6%
	Não activo	29.3%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	32.2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	28.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	24.7%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	23.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	25.3%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	31.8%
	Ferreira	20.1%
	Ramos Pinto	19.9%
	Barros	28.0%
	Cockburn's/Martinez	30.0%
	Burmester	22.4%
	Kopke	24.0%
	Offley	31.7%
	Osborne	34.0%
	Quinta do Noval	21.3%
	Rozés	23.5%
	Sandeman	28.7%
	Graham's	35.4%

- Os visitantes que tomaram conhecimento da existência da Cave que estavam a visitar Através da Publicidade, não apresentam diferenças a salientar segundo as variáveis de caracterização, excepto pelo Número de anos de escolaridade.

- Foram os entrevistados com escolaridade até ao **9º ano** os que mais responderam ter tomado conhecimento da Cave Através da Publicidade (**32.2%**).

Cara **tan** **istados que tomaram conhecimento da existência**
da Cave **és de amigos e familiares (25.7%)**

Sexo	Masculino	24,5%
	Feminino	27,0%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	35,4%
	Dos 25 aos 34 anos	24,6%
	Dos 35 aos 44 anos	21,8%
	Dos 45 aos 54 anos	23,0%
	Dos 55 aos 64 anos	22,0%
	Mais de 65 anos	36,4%

País de residência	França	27,6%
	Espanha	26,4%
	Inglaterra	15,6%
	E.U.A	15,0%
	Dinamarca	12,8%
	Brasil	33,1%
	Alemanha	15,9%
	Bélgica	21,3%
	Canadá	5,8%
	Portugal	44,0%
	Itália	14,3%

Exercício de actividade profissional	Activo	22,8%
	Não activo	33,4%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	35,7%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	30,8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	22,1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	27,5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	21,8%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	29,5%
	Ferreira	40,8%
	Ramos Pinto	23,1%
	Barros	20,0%
	Cockburn's/Martinez	6,7%
	Burmester	31,0%
	Kopke	16,0%
	Offley	20,7%
	Osborne	8,5%
	Quinta do Noval	12,8%
	Rozés	11,8%
	Sandeman	28,3%
Graham's	15,4%	

- Os visitantes que tomaram conhecimento da existência da Cave Através de amigos e familiares não se diferenciam segundo o Sexo;
- Foram os visitantes **dos 15 aos 24 anos** os que mais tomaram conhecimento da existência da Cave Através de Amigos e familiares (**35.4%**);
- Relativamente ao País de residência destacam-se os visitantes residentes em **Portugal (44%)** e no **Brasil (33.1%)**;
- Foram mais os visitantes **profissionalmente não activos** que tomaram conhecimento da Cave Através dos Amigos e familiares (**33.4**) do que os não activos (20.6%);
- Os índices superiores de respostas na forma de conhecimento em questão verificam-se no nível de escolaridade equivalente ao **9º ano (35.7%)**;
- Os visitantes que estavam a visitar a **Ferreira (40.8%), a Burmester (31%), a Calém (29.5%) e a Sandeman (28.3%)** foram os que mais souberam da sua existência Através dos Amigos e familiares.

Características dos visitantes que tomaram conhecimento da existência da Cave através do operador turístico (15.0%)

Sexo	Masculino	13.7%
	Feminino	16.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	15.3%
	Dos 25 aos 34 anos	17.2%
	Dos 35 aos 44 anos	17.5%
	Dos 45 aos 54 anos	12.1%
	Dos 55 aos 64 anos	10.6%
	Mais de 65 anos	15.2%

País de residência	França	8.1%
	Espanha	14.0%
	Inglaterra	18.9%
	E.U.A	18.6%
	Dinamarca	14.9%
	Brasil	12.2%
	Alemanha	20.3%
	Bélgica	10.0%
	Canadá	24.6%
	Portugal	10.7%
	Itália	19.6%

Exercício de actividade profissional	Activo	15.2%
	Não activo	14.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	10.4%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	12.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	20.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	13.6%
	A partir de 18 anos de escolaridade	15.2%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	11.4%
	Ferreira	12.4%
	Ramos Pinto	13.1%
	Barros	12.0%
	Cockburn's/Martinez	43.3%
	Burmester	8.6%
	Kopke	22.0%
	Offley	26.2%
	Osborne	12.8%
	Quinta do Noval	12.8%
	Rozés	5.9%
	Sandeman	9.8%
	Graham's	25.8%

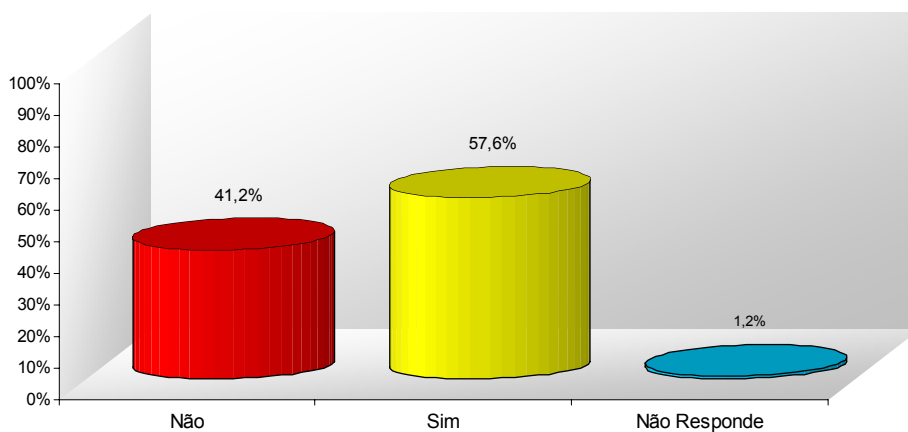
- O comportamento em análise – tomar conhecimento da existência da Cave Através do Operador turístico - não é significativamente distinguível pelas variáveis Sexo, Idade e Exercício de actividade profissional;
- A tomada de conhecimento da Cave que estavam a visitar Através do Operador turístico, foi mais expressa pelos visitantes residentes no **Canadá (24.6%)**;
- Os índices superiores de respostas relativas ao conhecimento da Cave pelo meio em análise verificam-se em visitantes com **13 a 15 anos de escolaridade (20.1 %)**;
- Foram os entrevistados que se encontravam a visitar a **Cockburn's/ Martinez (43.3%)**, a **Offley (26.2%)**, a **Graham's (25.8%)** e a **Kopke (22%)** os que mais tomaram conhecimento da sua existência Através do Operador turístico;

HÁBITOS DE CONSUMO DE VINHO DO PORTO

Percepção do Hábito de Consumo de Vinho do Porto dos Visitantes das Caves

V.21- Costuma beber Vinho do Porto?

Relativamente ao hábito de consumo de Vinho do Porto dos visitantes das Caves, verifica-se que **57.6%** dos entrevistados **costuma beber vinho do Porto**, porém, **41.2%** habitualmente não o faz.



Caracterização dos visitantes entrevistados que consomem Vinho do Porto (57.6%)

Sexo	Masculino	60.8%
	Feminino	53.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	43.2%
	Dos 25 aos 34 anos	52.4%
	Dos 35 aos 44 anos	64.0%
	Dos 45 aos 54 anos	66.1%
	Dos 55 aos 64 anos	62.6%
	Mais de 65 anos	69.7%

País de residência	França	72.8%
	Espanha	34.5%
	Inglaterra	61.7%
	E.U.A	56.6%
	Dinamarca	68.1%
	Brasil	66.9%
	Alemanha	60.9%
	Bélgica	71.3%
	Canadá	68.1%
	Portugal	69.8%
Itália	32.1%	

Exercício de actividade profissional	Activo	60.2%
	Não activo	48.9%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	66.1%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	61.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	50.8%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	54.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	55.7%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	50.0%
	Ferreira	63.3%
	Ramos Pinto	58.6%
	Barros	64.0%
	Cockburn´s/Martinez	96.7%
	Burmester	60.3%
	Kopke	64.0%
	Offley	45.5%
	Osborne	59.6%
	Quinta do Noval	46.8%
	Rozés	64.7%
	Sandeman	51.9%
	Graham´s	62.5%

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados que responderam que costumam beber Vinho do Porto, segundo as variáveis Sexo e Idade.
- O consumo de Vinho do Porto é mais frequente em entrevistados residentes em **França (72.8%)**, **Bélgica (71.3%)**, **Portugal (69.8%)**, **Dinamarca (68.1%)**, **Canadá (68.1%)** e **Brasil (66.9%)**;
- Os visitantes **profissionalmente activos** responderam mais que costumam beber Vinho do Porto (**60.2%**), comparativamente aos não activos (48.9%);
- Verificam-se índices superiores de visitantes consumidores de Vinho do Porto para um nível de **escolaridade até ao 9º ano (66.1%)**;
- O consumo de vinho do Porto foi mais expresso pelos visitantes entrevistados na **Cockburn´s/ Martinez (96.7%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que não consomem Vinho do Porto (41.2%)

Sexo	Masculino	38.2%
	Feminino	44.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	55.2%
	Dos 25 aos 34 anos	46.5%
	Dos 35 aos 44 anos	35.3%
	Dos 45 aos 54 anos	32.3%
	Dos 55 aos 64 anos	36.6%
	Mais de 65 anos	27.3%

País de residência	França	26.1%
	Espanha	63.8%
	Inglaterra	37.2%
	E.U.A	41.6%
	Dinamarca	31.9%
	Brasil	32.4%
	Alemanha	39.1%
	Bélgica	27.5%
	Canadá	31.9%
	Portugal	28.9%
	Itália	64.3%

Exercício de actividade profissional	Activo	38.7%
	Não activo	49.6%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	33.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	38.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	48.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	42.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	43.6%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	47.7%
	Ferreira	34.6%
	Ramos Pinto	40.5%
	Barros	36.0%
	Cockburn's/Martinez	3.3%
	Burmester	39.7%
	Kopke	34.0%
	Offley	54.5%
	Osborne	40.4%
	Quinta do Noval	53.2%
	Rozés	35.3%
	Sandeman	46.0%
	Graham's	37.1%

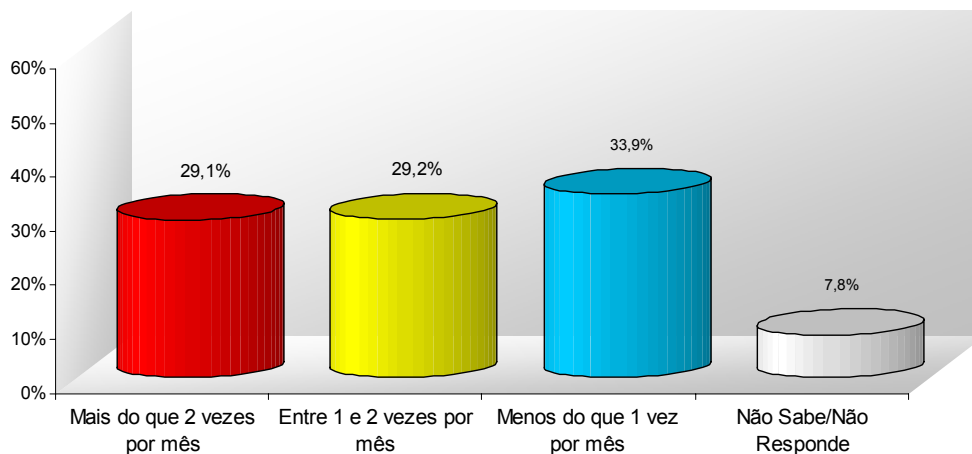
- Relativamente aos entrevistados que responderam não consumir Vinho do Porto verifica-se que estes não são significativamente distinguíveis pela variável Sexo.
- Os entrevistados mais jovens foram os que mais responderam não beber Vinho do Porto (**até aos 34 anos – 46.5%**);
- Relativamente ao País de residência, salientam-se os visitantes residentes em **Itália e Espanha (64.3% e 63.8%, respectivamente)**;
- O não consumo de Vinho do Porto foi mais expresso pelos visitantes profissionalmente **não activos (49.6%)**, comparativamente aos activos (38.7%);
- O comportamento em análise é mais frequente em entrevistados com **escolaridade entre 13 a 15 anos (48.2%)**;
- Os índices superiores de não consumo de Vinho do Porto verificam-se nos entrevistados que se encontravam a visitar a **Offley (54.5%)**, a **Quinta do Noval (53.2%)**, a **Calém (47.7%)** e a **Sandeman (46%)**.

HÁBITOS DE CONSUMO DE VINHO DO PORTO

Percepção sobre o hábito de consumo de Vinho do Porto dos Visitantes das Caves

V.22- Com que frequência costuma beber Vinho do Porto?

Relativamente aos visitantes entrevistados que consomem Vinho do Porto verifica-se que a cadência com que o fazem é variada. A **maioria** habitualmente bebe Vinho do Porto **Menos do que 1 vez por mês (33.9%)**, **29.2%** bebe **entre 1 a 2 vezes por mês** e **29.1%** **Mais do que 1 vez por mês**.



Caracterização dos visitantes entrevistados que bebem Vinho do Porto Menos do que 1 vez por mês (33.9%)

Sexo	Masculino	32.2%
	Feminino	36.3%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	34.6%
	Dos 25 aos 34 anos	38.0%
	Dos 35 aos 44 anos	38.1%
	Dos 45 aos 54 anos	30.5%
	Dos 55 aos 64 anos	35.1%
	Mais de 65 anos	26.1%

País de residência	França	32.5%
	Espanha	37.0%
	Inglaterra	39.6%
	E.U.A	40.6%
	Dinamarca	37.5%
	Brasil	21.5%
	Alemanha	52.4%
	Bélgica	29.8%
	Canadá	57.4%
	Portugal	27.1%
	Itália	38.9%

Exercício de actividade profissional	Activo	35.4%
	Não activo	29.5%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	30.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	39.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	34.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	34.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	33.2%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	22.7%
	Ferreira	32.2%
	Ramos Pinto	34.0%
	Barros	34.4%
	Cockburn´s/Martinez	27.6%
	Burmester	28.6%
	Kopke	21.9%
	Offley	34.8%
	Osborne	46.4%
	Quinta do Noval	13.6%
	Rozés	36.4%
	Sandeman	37.4%
Graham´s	36.0%	

- Não se verificam diferenças significativas nas respostas dos entrevistados, que responderam que bebem Vinho do Porto Menos do que 1 vez por mês, segundo as variáveis Sexo, Idade e Exercício de actividade profissional;

- Os visitantes que mais consomem Vinho do Porto Menos do 1 vez por mês residem no **Canadá (57.4%)** e na **Alemanha (52.4%)**;

- Os índices superiores de respostas no item Menos do que 1 vez por mês verificam-se nos entrevistados com escolaridade **entre 10 a 12 anos (39.6%)**;

- O hábito de consumo de Vinho do Porto com a cadência em análise é mais frequente nos entrevistados que se encontravam a visitar a **Osborne (46.4%)**;

Caracterização dos visitantes entrevistados que bebem Vinho do Porto Entre 1 a 2 vezes por mês (29.2%)

Sexo	Masculino	27.5%
	Feminino	31.4%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	34.6%
	Dos 25 aos 34 anos	32.4%
	Dos 35 aos 44 anos	21.6%
	Dos 45 aos 54 anos	32.3%
	Dos 55 aos 64 anos	23.4%
	Mais de 65 anos	21.7%

País de residência	França	32.5%
	Espanha	29.6%
	Inglaterra	26.1%
	E.U.A	26.6%
	Dinamarca	40.6%
	Brasil	28.0%
	Alemanha	28.6%
	Bélgica	40.4%
	Canadá	10.6%
	Portugal	26.6%
	Itália	22.2%

Exercício de actividade profissional	Activo	28.8%
	Não activo	30.0%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	26.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	23.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	35.5%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	26.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	34.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	22.7%
	Ferreira	27.1%
	Ramos Pinto	29.3%
	Barros	18.8%
	Cockburn´s/Martinez	13.8%
	Burmester	31.4%
	Kopke	46.9%
	Offley	30.3%
	Osborne	32.1%
	Quinta do Noval	63.6%
	Rozés	54.5%
	Sandeman	25.6%
	Graham´s	32.7%

- Os entrevistados que bebem Vinho do Porto Entre 1 a 2 vezes por mês não são significativamente distinguíveis, pelas variáveis Sexo, Idade e Exercício de actividade profissional;

- Dinamarca (40.6%) e Bélgica (40.4%)** são os países de residência dos entrevistados que mais responderam beber Vinho do Porto entre 1 a 2 vezes por mês;

- Relativamente aos anos de escolaridade, verifica-se serem os entrevistados com **13 a 15 de escolaridade (35.5%) e com Mais de 18 anos de escolaridade (34.9%)** os que mais consomem Vinho do Porto com a frequência em análise;

- Os visitantes que se encontravam a visitar a **Quinta do Noval (63.6%) e a Kopke (46.9%)** destacam-se relativamente a este comportamento;

Caracterização dos visitantes entrevistados que bebem Vinho do Porto Mais do que duas vezes por mês (29.1%)

Sexo	Masculino	34.1%
	Feminino	22.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	21.1%
	Dos 25 aos 34 anos	20.6%
	Dos 35 aos 44 anos	34.7%
	Dos 45 aos 54 anos	29.3%
	Dos 55 aos 64 anos	35.1%
	Mais de 65 anos	39.1%

País de residência	França	30.6%
	Espanha	17.3%
	Inglaterra	31.5%
	E.U.A	29.7%
	Dinamarca	12.5%
	Brasil	37.6%
	Alemanha	16.7%
	Bélgica	29.8%
	Canadá	27.7%
	Portugal	32.0%
	Itália	22.2%

Exercício de actividade profissional	Activo	28.8%
	Não activo	29.5%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	34.2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	27.3%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	25.0%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	31.6%
	A partir de 18 anos de escolaridade	26.1%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	36.4%
	Ferreira	28.0%
	Ramos Pinto	29.8%
	Barros	37.5%
	Cockburn's/Martinez	51.7%
	Burmester	40.0%
	Kopke	28.1%
	Offley	34.8%
	Osborne	14.3%
	Quinta do Noval	13.6%
	Rozés	9.1%
	Sandeman	29.5%
	Graham's	23.3%

- O comportamento de consumo de Vinho do Porto, com cadência superior a 2 vezes por mês, apenas se diferencia pelo País de residência e pela Cave onde foram realizadas as entrevistas;

- Relativamente ao País de residência, salientam-se os residentes no **Brasil**, quanto aos entrevistados que bebem Vinho do Porto Mais do que 2 vezes por mês (**37.6%**);

- Relativamente às Caves onde foram realizadas as entrevistas, os índices mais elevados, para uma cadência de consumo superior a 2 vezes por mês, verificam-se na **Cockburn's/ Martinez (51.7%)**, na **Burmester (40%)**, na **Barros (37.5%)**, na **Calém (36.4%)** e na **Offley (34.8%)**.

CONHECIMENTOS SOBRE VINHO DO PORTO

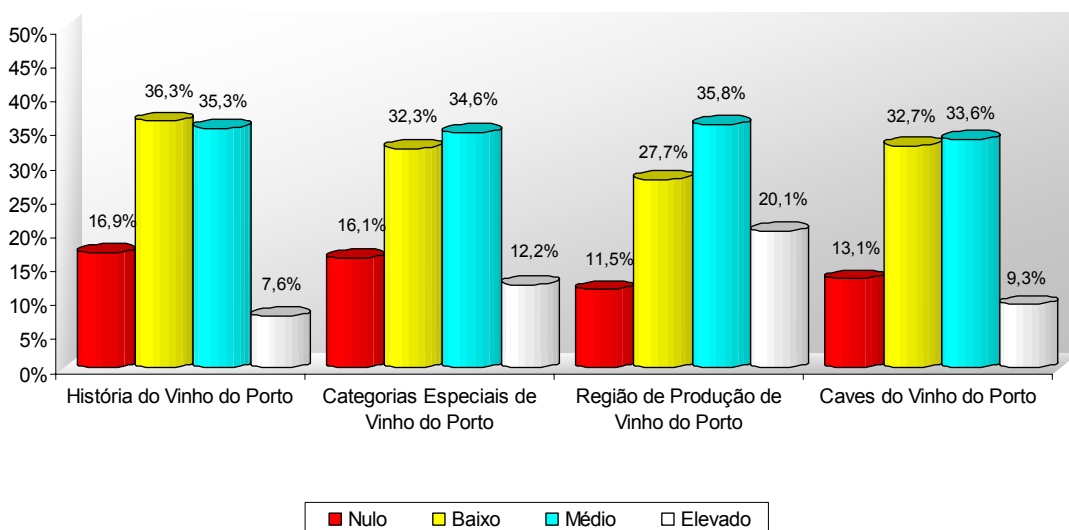
Grau de conhecimento em relação a aspectos relacionados com o Vinho do Porto

V.23- Diga se o seu nível de conhecimento é nulo, baixo, médio ou elevado em relação a cada um dos seguintes itens relacionados com o Vinho do Porto?

Relativamente ao grau de conhecimento demonstrado em relação a determinados aspectos do Vinho do Porto, nomeadamente: **História do Vinho do Porto**, **Categorias Especiais de vinho do Porto (tipos de vinho existentes)**, **Região de produção de Vinho do Porto** e **Caves do Vinho do Porto**, verifica-se que para todos estes itens, a maioria dos entrevistados respondeu ter um conhecimento **Baixo (entre 36.3% e 27.7%)** ou **Médio (entre 35.8% e 33.6%)**.

O **maior conhecimento** verifica-se em relação à **Região de Produção de vinho do Porto**, sendo neste que as respostas relativas ao grau de conhecimento **Elevado (20.1%)** e grau de conhecimento **Médio (35.8%)** são **superiores** (perfazendo um total de 55.9%).

Por outro lado, o **menor conhecimento** verifica-se em relação à **História do Vinho do Porto**, dado que neste aspecto a **maioria** das respostas (**53.2%**) correspondem aos **níveis mais baixos (Baixo conhecimento – 36.3%, Conhecimento Nulo – 16.9%)**.



História do Vinho do Porto

Caracterização dos visitantes entrevistados com Baixo conhecimento relativamente à História do Vinho do Porto (36.3%)

Sexo	Masculino	36.8%
	Feminino	36.1%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	39.6%
	Dos 25 aos 34 anos	37.6%
	Dos 35 aos 44 anos	40.4%
	Dos 45 aos 54 anos	33.1%
	Dos 55 aos 64 anos	30.9%
	Mais de 65 anos	21.2%

País de residência	França	31.8%
	Espanha	42.6%
	Inglaterra	46.7%
	E.U.A	33.6%
	Dinamarca	36.2%
	Brasil	36.7%
	Alemanha	39.1%
	Bélgica	31.3%
	Canadá	40.6%
	Portugal	30.2%
	Itália	32.1%

Exercício de actividade profissional	Activo	36.6%
	Não activo	35.8%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	33.9%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	36.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	33.8%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	37.6%
	A partir de 18 anos de escolaridade	38.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	36.4%
	Ferreira	37.3%
	Ramos Pinto	34.6%
	Barros	36.0%
	Cockburn´s/Martinez	50.0%
	Burmester	31.0%
	Kopke	34.0%
	Offley	35.2%
	Osborne	36.2%
	Quinta do Noval	46.8%
	Rozés	47.1%
	Sandeman	34.2%
	Graham´s	39.6%

- Os entrevistados com Baixo conhecimento relativamente à História do Vinho do Porto, não apresentam valores a salientar nas variáveis Sexo, Idade, Exercício de actividade profissional e Número de anos de escolaridade;
- Os índices superiores de resposta referentes ao Baixo conhecimento da História do Vinho do Porto verificam-se nos residentes em **Inglaterra (46.7%)**;
- Quanto às Caves onde foram realizadas as entrevistas salienta-se a **Cockburn´s/ Martinez (50%)** e a **Quinta do Noval (46.8%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados com conhecimento Médio relativamente à História do Vinho do Porto (35.3%)

Sexo	Masculino	35.5%
	Feminino	35.2%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	30.8%
	Dos 25 aos 34 anos	34.9%
	Dos 35 aos 44 anos	32.4%
	Dos 45 aos 54 anos	39.1%
	Dos 55 aos 64 anos	41.5%
	Mais de 65 anos	48.5%

País de residência	França	35.7%
	Espanha	24.7%
	Inglaterra	30.6%
	E.U.A	32.7%
	Dinamarca	38.3%
	Brasil	33.1%
	Alemanha	37.7%
	Bélgica	31.3%
	Canadá	33.3%
	Portugal	50.2%
	Itália	25.0%

Exercício de actividade profissional	Activo	35.5%
	Não activo	35.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	40.9%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	39.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	34.4%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	36.8%
	A partir de 18 anos de escolaridade	34.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	37.3%
	Ferreira	36.4%
	Ramos Pinto	34.3%
	Barros	44.0%
	Cockburn´s/Martinez	30.0%
	Burmester	44.8%
	Kopke	36.0%
	Offley	30.3%
	Osborne	34.0%
	Quinta do Noval	21.3%
	Rozés	35.3%
	Sandeman	37.3%
	Graham´s	34.2%

- Quanto ao conhecimento Médio da História do Vinho do Porto, não se verificam, nas respostas dos entrevistados, diferenças significativas segundo o Sexo, Idade, Exercício de actividade profissional e Número de anos de escolaridade;
- **Portugal** corresponde ao País de residência dos entrevistados com o maior índice de médio conhecimento da História do Vinho do Porto (**50.2%**);
- Os entrevistados que mais responderam Médio conhecimento, para o item em análise, verificam-se nos visitantes que se encontravam na **Burmester (44.8%)** e na **Barros (44%)**.

Categorias Especiais de Vinho do Porto (tipos de vinho existentes)

Caracterização dos visitantes entrevistados com conhecimento Médio relativamente às Categorias Especiais do Vinho do Porto (34.6%)

Sexo	Masculino	33.4%
	Feminino	36.1%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	33.4%
	Dos 25 aos 34 anos	35.4%
	Dos 35 aos 44 anos	39.3%
	Dos 45 aos 54 anos	35.1%
	Dos 55 aos 64 anos	34.1%
	Mais de 65 anos	48.5%

País de residência	França	35.0%
	Espanha	26.0%
	Inglaterra	31.1%
	E.U.A	31.9%
	Dinamarca	31.9%
	Brasil	30.9%
	Alemanha	50.7%
	Bélgica	30.0%
	Canadá	31.9%
	Portugal	47.4%
	Itália	36.8%

Exercício de actividade profissional	Activo	35.4%
	Não activo	32.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	40.0%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	34.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	31.8%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	39.2%
	A partir de 18 anos de escolaridade	34.2%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	38.6%
	Ferreira	37.9%
	Ramos Pinto	35.8%
	Barros	34.0%
	Cockburn 's/Martinez	26.7%
	Burmester	37.9%
	Kopke	22.0%
	Offley	29.7%
	Osborne	38.3%
	Quinta do Noval	31.9%
	Rozés	47.1%
	Sandeman	35.9%
	Graham 's	29.6%

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados que responderam ter um conhecimento Médio das Categorias Especiais de Vinho do Porto, segundo as variáveis Sexo, Exercício de actividade profissional e Cave onde foram realizadas as entrevistas;
- Os entrevistados **dos 35 aos 44 anos** foram os que mais responderam ter um conhecimento médio relativamente a este item (**39.3%**), porém, salienta-se que as diferentes faixas etárias apresentam valores pouco díspares;
- Os visitantes residentes na **Alemanha (50.7%) e Portugal (47.4%)** destacam-se relativamente aos entrevistados em análise;
- É para níveis de escolaridade equivalentes a **9 anos (40%) e de 16 a 17 anos (39.2%)** que se verifica uma maior expressão de médio conhecimento das Categorias Especiais de Vinho do Porto.

**Caracterização dos visitantes entrevistados com Baixo conhecimento relativamente às
Categorias Especiais do Vinho do Porto (32.3%)**

Sexo	Masculino	34.3%
	Feminino	30.6%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	31.5%
	Dos 25 aos 34 anos	32.5%
	Dos 35 aos 44 anos	30.2%
	Dos 45 aos 54 anos	34.3%
	Dos 55 aos 64 anos	35.0%
	Mais de 65 anos	12.1%

País de residência	França	31.1%
	Espanha	38.7%
	Inglaterra	38.3%
	E.U.A	30.1%
	Dinamarca	42.6%
	Brasil	38.8%
	Alemanha	20.3%
	Bélgica	33.8%
	Canadá	30.4%
	Portugal	28.2%
	Itália	32.1%

Exercício de actividade profissional	Activo	32.6%
	Não activo	31.7%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	31.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	34.0%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	33.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	31.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	34.4%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	29.5%
	Ferreira	33.1%
	Ramos Pinto	29.9%
	Barros	28.0%
	Cockburn´s/Martinez	50.0%
	Burmester	24.1%
	Kopke	44.0%
	Offley	33.1%
	Osborne	40.4%
	Quinta do Noval	34.0%
	Rozés	41.2%
	Sandeman	29.9%
	Graham´s	35.0%

- Relativamente ao Baixo conhecimento das Categorias Especiais de Vinho do Porto, verificam-se apenas valores a salientar, nas respostas dos entrevistados, segundo a Cave onde foram realizadas as entrevistas;

- Os entrevistados que se encontravam a visitar a **Cockburn´s/ Martinez (50%)**, **Kopke (44%)** e **Osborne (40.4%)** evidenciam os índices superiores de respostas relativamente ao Baixo conhecimento das Categorias Especiais de Vinho do Porto.

Região de Produção de Vinho do Porto

Caracterização dos visitantes entrevistados com conhecimento Médio relativamente à Região de Produção do Vinho do Porto (35.8%)

Sexo	Masculino	36.1%
	Feminino	36.0%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	36.7%
	Dos 25 aos 34 anos	35.9%
	Dos 35 aos 44 anos	36.0%
	Dos 45 aos 54 anos	38.7%
	Dos 55 aos 64 anos	35.8%
	Mais de 65 anos	30.3%

País de residência	França	36.7%
	Espanha	33.6%
	Inglaterra	22.2%
	E.U.A	35.4%
	Dinamarca	36.2%
	Brasil	39.6%
	Alemanha	40.6%
	Bélgica	35.0%
	Canadá	43.5%
	Portugal	45.4%
Itália	26.8%	

Exercício de actividade profissional	Activo	36.3%
	Não activo	35.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	33.9%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	38.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	41.5%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	33.3%
	A partir de 18 anos de escolaridade	37.2%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	34.1%
	Ferreira	40.8%
	Ramos Pinto	34.9%
	Barros	36.0%
	Cockburn's/Martinez	23.3%
	Burmester	36.2%
	Kopke	48.0%
	Offley	31.7%
	Osborne	38.3%
	Quinta do Noval	21.3%
	Rozés	47.1%
	Sandeman	32.3%
Graham's	40.8%	

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados, que responderam ter um conhecimento Médio da Região de produção de Vinho do Porto, pelas variáveis de caracterização estipuladas excepto pela Cave onde foi realizada a entrevista;

- A **Kopke** é a Cave onde se verificam os maiores índices de resposta, para o item conhecimento Médio, relativamente à Região de produção de Vinho do Porto (**48%**).

Caracterização dos visitantes entrevistados com Baixo conhecimento relativamente à Região de Produção do Vinho do Porto (27.7%)

Sexo	Masculino	28.3%
	Feminino	27.3%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	24.7%
	Dos 25 aos 34 anos	31.8%
	Dos 35 aos 44 anos	28.4%
	Dos 45 aos 54 anos	24.6%
	Dos 55 aos 64 anos	24.4%
	Mais de 65 anos	18.2%

País de residência	França	23.0%
	Espanha	32.3%
	Inglaterra	42.8%
	E.U.A	31.0%
	Dinamarca	40.4%
	Brasil	22.3%
	Alemanha	18.8%
	Bélgica	25.0%
	Canadá	24.6%
	Portugal	15.1%
	Itália	35.7%

Exercício de actividade profissional	Activo	29.1%
	Não activo	24.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	24.3%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	24.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	23.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	30.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	28.6%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	31.8%
	Ferreira	24.6%
	Ramos Pinto	24.3%
	Barros	34.0%
	Cockburn´s/Martinez	63.3%
	Burmester	32.8%
	Kopke	18.0%
	Offley	26.9%
	Osborne	31.9%
	Quinta do Noval	40.4%
	Rozés	41.2%
	Sandeman	27.7%
	Graham´s	27.1%

- Relativamente ao item Região do Vinho do Porto, verifica-se que os entrevistados que responderam ter um Baixo conhecimento, apenas se diferenciam pela Cave onde foram realizadas as visitas;

- Relativamente aos visitantes que responderam Baixo conhecimento, salientam-se os entrevistados na **Cockburn´s/ Martinez (63.3%) e na Quinta do Noval (40.4%)**;

Caves do Vinho do Porto

Caracterização dos visitantes entrevistados com conhecimento Médio relativamente às Caves do Vinho do Porto (33.6%)

Sexo	Masculino	33.5%
	Feminino	33.8%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	37.3%
	Dos 25 aos 34 anos	33.9%
	Dos 35 aos 44 anos	30.5%
	Dos 45 aos 54 anos	37.5%
	Dos 55 aos 64 anos	29.3%
	Mais de 65 anos	36.4%

País de residência	França	30.4%
	Espanha	29.4%
	Inglaterra	23.9%
	E.U.A	31.9%
	Dinamarca	36.2%
	Brasil	38.8%
	Alemanha	36.2%
	Bélgica	25.0%
	Canadá	24.6%
	Portugal	51.5%
	Itália	26.8%

Exercício de actividade profissional	Activo	32.3%
	Não activo	37.3%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	32.2%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	40.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	33.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	36.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	32.3%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	36.4%
	Ferreira	39.1%
	Ramos Pinto	38.3%
	Barros	34.0%
	Cockburn´s/Martinez	33.3%
	Burmester	51.7%
	Kopke	30.0%
	Offley	28.3%
	Osborne	42.6%
	Quinta do Noval	23.4%
	Rozés	17.6%
	Sandeman	34.8%
Graham´s	17.1%	

Considerando os entrevistados que responderam ter um conhecimento Médio relativamente às Caves do Vinho do Porto, verifica-se que estes, apenas, se diferenciam pelo Número de anos de escolaridade e pela Cave onde foram realizadas as entrevistas:

- Relativamente ao Número de anos de escolaridade, evidencia-se o nível equivalente ao **12º ano (40.8%)**;
- Quanto às Caves onde foram realizadas as entrevistas, os índices superiores verificam-se na **Burmester (51.7%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados com Baixo conhecimento relativamente às Caves do Vinho do Porto (32.7%)

Sexo	Masculino	33.3%
	Feminino	32.6%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	28.6%
	Dos 25 aos 34 anos	34.9%
	Dos 35 aos 44 anos	35.3%
	Dos 45 aos 54 anos	29.8%
	Dos 55 aos 64 anos	31.7%
	Mais de 65 anos	27.3%

País de residência	França	24.0%
	Espanha	43.0%
	Inglaterra	44.4%
	E.U.A	31.0%
	Dinamarca	40.4%
	Brasil	32.4%
	Alemanha	36.2%
	Bélgica	36.3%
	Canadá	34.8%
	Portugal	23.0%
Itália	44.6%	

Exercício de actividade profissional	Activo	34.8%
	Não activo	27.2%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	26.1%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	29.2%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	35.1%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	32.5%
	A partir de 18 anos de escolaridade	37.0%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	40.9%
	Ferreira	32.2%
	Ramos Pinto	34.0%
	Barros	34.0%
	Cockburn´s/Martinez	40.0%
	Burmester	27.6%
	Kopke	48.0%
	Offley	38.6%
	Osborne	36.2%
	Quinta do Noval	44.7%
	Rozés	52.9%
	Sandeman	32.7%
	Graham´s	18.8%

Relativamente aos entrevistados que responderam ter um Baixo conhecimento no que se refere às Caves do Vinho do Porto, verifica-se que estes apenas se diferenciam pelas variáveis País de residência e Cave onde foram realizadas as entrevistas:

- No que diz respeito ao País de residência, destacam-se os residentes em **Itália (44.6%)**, **Inglaterra (44.4%)**, **Espanha (43%)** e **Dinamarca (40.4%)**;

- Quanto às Caves onde foram realizadas as entrevistas os índices superiores verificam-se na **Kopke (48%)**, **Quinta do Noval (44.7%)** e **Calém (40.9%)**.

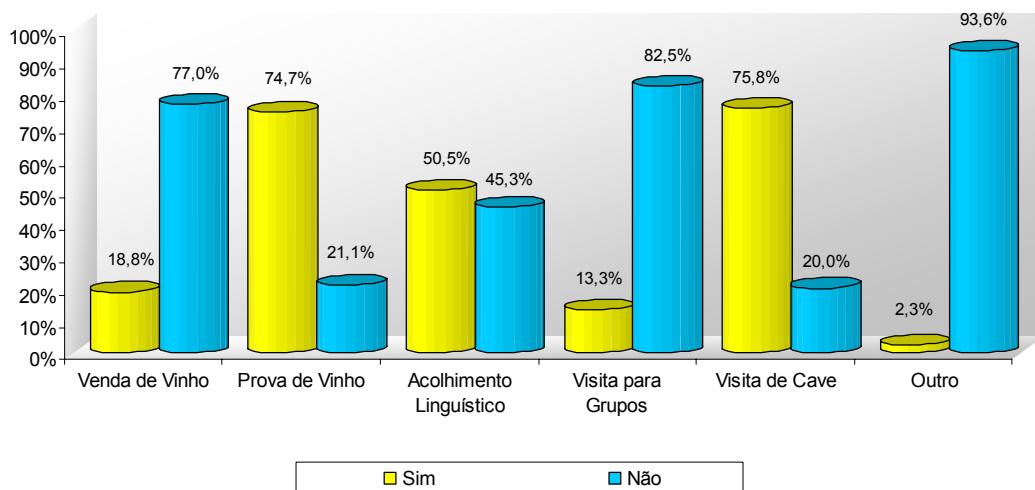
SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

Percepção sobre os serviços usufruídos durante a visita às Caves do vinho do Porto

V.24- Dos seguintes serviços, refira os que usufruiu ou que pensa usufruir nesta visita?

Os serviços mais usufruídos durante a realização das visitas às Caves do Vinho do Porto foram a **Visita de Cave (75.8%)**, **Prova de Vinho (74.7%)** e **Acolhimento linguístico (50.5%)**, verificando-se que relativamente a estes a maioria dos visitantes entrevistados respondeu ter usufruído ou pretender usufruir.

Por outro lado, os serviços menos usufruídos foram a **Visitas para Grupos** e a **Venda de Vinho**, dado que relativamente a estes a maioria dos entrevistados Não usufruiu Nem pretendia usufruir (**82.5%** e **77%** respectivamente).



**Caracterização dos visitantes entrevistados que usufruíram ou pretenderam usufruir da
Visita de Cave (75.8%)**

Sexo	Masculino	74.7%
	Feminino	78.5%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	74.0%
	Dos 25 aos 34 anos	80.1%
	Dos 35 aos 44 anos	77.1%
	Dos 45 aos 54 anos	77.8%
	Dos 55 aos 64 anos	81.3%
	Mais de 65 anos	78.8%

País de residência	França	77.7%
	Espanha	75.3%
	Inglaterra	76.1%
	E.U.A	81.4%
	Dinamarca	76.6%
	Brasil	77.0%
	Alemanha	81.2%
	Bélgica	73.8%
	Canadá	78.3%
	Portugal	71.1%
	Itália	75.0%

Exercício de actividade profissional	Activo	76,3%
	Não activo	72,4%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	74.8%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	72.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	82.3%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	78.1%
	A partir de 18 anos de escolaridade	81%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	79.5%
	Ferreira	70.7%
	Ramos Pinto	84.1%
	Barros	88%
	Cockburn´s/Martinez	13.3%
	Burmester	89.7%
	Kopke	72%
	Offley	77.2%
	Osborne	85.1%
	Quinta do Noval	19.1%
	Rozés	88.2%
	Sandeman	76.2%
	Graham´s	80.8%

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados que responderam ter usufruído ou pretender usufruir da Visita de Cave, segundo as variáveis Sexo, Idade, País de residência e Exercício de actividade profissional;

- Verifica-se que os entrevistados com **maiores níveis de escolaridade** foram os que mais usufruíram da Visita de Cave (**A partir de 13 anos de escolaridade – superior a 78.1%**), contudo, salienta-se que os diferentes níveis de escolaridade apresentam diferenças pouco díspares;

- Os índices superiores de respostas relativas aos entrevistados que usufruíram da Visita de Cave verificam-se nos visitantes que se encontravam na **Burmester (89.7%), na Barros (88%), na Osborne (85.1%) e na Ramos Pinto (84.1%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que usufruíram ou pretendem usufruir da Prova de Vinho (74.7%)

Sexo	Masculino	76.6%
	Feminino	74%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	77.6%
	Dos 25 aos 34 anos	84.7%
	Dos 35 aos 44 anos	72.4%
	Dos 45 aos 54 anos	69.4%
	Dos 55 aos 64 anos	66.7%
	Mais de 65 anos	57.6%

País de residência	França	70%
	Espanha	78.7%
	Inglaterra	77.8%
	E.U.A	75.2%
	Dinamarca	76.6%
	Brasil	69.8%
	Alemanha	78.3%
	Bélgica	75%
	Canadá	72.5%
	Portugal	71.1%
	Itália	73.2%

Exercício de actividade profissional	Activo	75.8%
	Não activo	73.5%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	63.5%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	72.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	80.3%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	82.1%
	A partir de 18 anos de escolaridade	80.6%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	77.3%
	Ferreira	73.1%
	Ramos Pinto	71.7%
	Barros	86%
	Cockburn´s/Martinez	13.3%
	Burmester	86.2%
	Kopke	88%
	Offley	76.6%
	Osborne	85.1%
	Quinta do Noval	93.6%
	Rozés	82.4%
	Sandeman	67.1%
	Graham´s	90.4%

- Relativamente aos entrevistados que usufruíram da Prova de Vinho, não se verificam diferenças significativas a salientar, segundo as variáveis Sexo, País de residência, e Exercício de actividade profissional;

- Foram os entrevistados **dos 25 aos 34 anos** os que mais responderam ter usufruído ou pretender usufruir da Prova de Vinho (**84.7%**);

- É para níveis de escolaridade mais elevados que se verificam os maiores índices relativamente ao usufruto do serviço em análise (**A partir de 13 anos de escolaridade – superior a 80.3%**);

- Relativamente à Cave onde se encontravam os entrevistados que usufruíram da Prova de Vinho, destacam-se a **Quinta do Noval (93.6%)**, **Graham´s (90.4%)**, **Kopke (88%)**, **Burmester (86.2%)**, **Barros (86%)** e **Osborne (85.1%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que usufruíram ou pretenderam usufruir do Acolhimento Linguístico (50.5%)

Sexo	Masculino	49.7%
	Feminino	52.4%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	43.5%
	Dos 25 aos 34 anos	54.7%
	Dos 35 aos 44 anos	54.2%
	Dos 45 aos 54 anos	51.6%
	Dos 55 aos 64 anos	52%
	Mais de 65 anos	54.5%

País de residência	França	78.1%
	Espanha	57.4%
	Inglaterra	61.7%
	E.U.A	55.8%
	Dinamarca	36.2%
	Brasil	23.7%
	Alemanha	50.7%
	Bélgica	62.5%
	Canadá	63.8%
	Portugal	25.8%
	Itália	50%

Exercício de actividade profissional	Activo	52.4%
	Não activo	46.8%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	49.6%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	38%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	56.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	52%
	A partir de 18 anos de escolaridade	57.8%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	52.3%
	Ferreira	43.2%
	Ramos Pinto	50.8%
	Barros	64%
	Cockburn´s/Martinez	6.7%
	Burmester	62.1%
	Kopke	64%
	Offley	47.6%
	Osborne	68.1%
	Quinta do Noval	40.4%
	Rozés	58.8%
	Sandeman	46.4%
	Graham´s	66.3%

- Não se verificam diferenças significativas, nos entrevistados, para o parâmetro em análise, segundo as variáveis Sexo, Idade e Exercício de actividade profissional;

- **França (78.1%), Canadá (63.8%), Bélgica (62.5%) e Inglaterra (61.7%)** correspondem aos Países de residência dos entrevistados que mais usufruíram do serviço em análise;

- O serviço de Acolhimento linguístico revela índices superiores de usufruto para níveis de escolaridade a partir de 18 anos (57.8%) e entre 13 e 15 anos (56.2%);

- Os entrevistados que mais usufruíram do Acolhimento linguístico estavam a visitar a **Osborne (68.1%), Graham´s (66.3%), Kopke (64%) e Burmester (62.1%)**.

Caracterização dos visitantes entrevistados que usufruíram ou pretendem usufruir da Venda de Vinho (18.8%)

Sexo	Masculino	19.4%
	Feminino	18.5%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	16.9%
	Dos 25 aos 34 anos	24.1%
	Dos 35 aos 44 anos	17.8%
	Dos 45 aos 54 anos	16.9%
	Dos 55 aos 64 anos	9.8%
	Mais de 65 anos	12.1%

País de residência	França	11.7%
	Espanha	26.8%
	Inglaterra	14.4%
	E.U.A	13.3%
	Dinamarca	4.3%
	Brasil	41.7%
	Alemanha	20.3%
	Bélgica	15%
	Canadá	15.9%
	Portugal	19.2%
	Itália	28.6%

Exercício de actividade profissional	Activo	20.2%
	Não activo	15.5%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	16.5%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	13.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	17.4%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	21.3%
	A partir de 18 anos de escolaridade	28.3%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	27.3%
	Ferreira	20.4%
	Ramos Pinto	16.5%
	Barros	30%
	Cockburn´s/Martinez	3.3%
	Burmester	24.1%
	Kopke	26%
	Offley	21.4%
	Osborne	12.8%
	Quinta do Noval	14.9%
	Rozés	52.9%
	Sandeman	13.9%
	Graham´s	24.2%

- Relativamente à Venda de Vinho, verifica-se que os entrevistados que usufruíram deste serviço não são significativamente distinguíveis pelas variáveis Sexo, Exercício de actividade profissional e Caves onde foram realizadas as entrevistas;
- A Venda de Vinho foi um serviço mais usufruído pelos entrevistados **dos 25 aos 34 anos (24.1%)**;
- Verificam-se índices superiores de respostas relativas ao usufruto da Venda de Vinho em entrevistados residentes **Brasil (41.7%), Itália (28.6%) e Espanha (26.8%)**;
- Os entrevistados com escolaridade **a partir de 18 anos** destacam-se quanto ao comportamento em análise **(28.3%)**;

Caracterização dos visitantes entrevistados que usufruíram ou pretendem usufruir da Visita para grupos (13.3%)

Sexo	Masculino	11.4%
	Feminino	15.4%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	22.7%
	Dos 25 aos 34 anos	13.1%
	Dos 35 aos 44 anos	13.5%
	Dos 45 aos 54 anos	8.1%
	Dos 55 aos 64 anos	6.5%
	Mais de 65 anos	12.1%

País de residência	França	10.6%
	Espanha	17%
	Inglaterra	8.9%
	E.U.A	14.2%
	Dinamarca	2.1%
	Brasil	10.1%
	Alemanha	10.1%
	Bélgica	11.3%
	Canadá	15.9%
	Portugal	21.3%
Itália	16.1%	

Exercício de actividade profissional	Activo	12%
	Não activo	18.1%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	13.9%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	14.8%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	12%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	14.1%
	A partir de 18 anos de escolaridade	15%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	34.1%
	Ferreira	18%
	Ramos Pinto	15%
	Barros	6%
	Cockburn´s/Martinez	0%
	Burmester	10.3%
	Kopke	10%
	Offley	6.2%
	Osborne	4.3%
	Quinta do Noval	2.1%
	Rozés	0%
	Sandeman	14.2%
	Graham´s	12.5%

- Os visitantes que responderam ter usufruído ou pretendiam usufruir da Visita para Grupos não apresentam valores a salientar segundo as variáveis Sexo, Exercício de actividade profissional e Número de anos de escolaridade;
- Foram os entrevistados **mais jovens** os que mais usufruíram da Visita para Grupos (**dos 15 aos 24 anos – 22.7%**);
- Portugal** destaca-se como o País de residência dos entrevistados que mais usufruíram da Visita para Grupos (**21.3%**);
- Os entrevistados que mais responderam ter usufruído ou pretender usufruir da Visita para Grupos encontravam-se a realizar visita na **Calém (34.1%)**.

SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

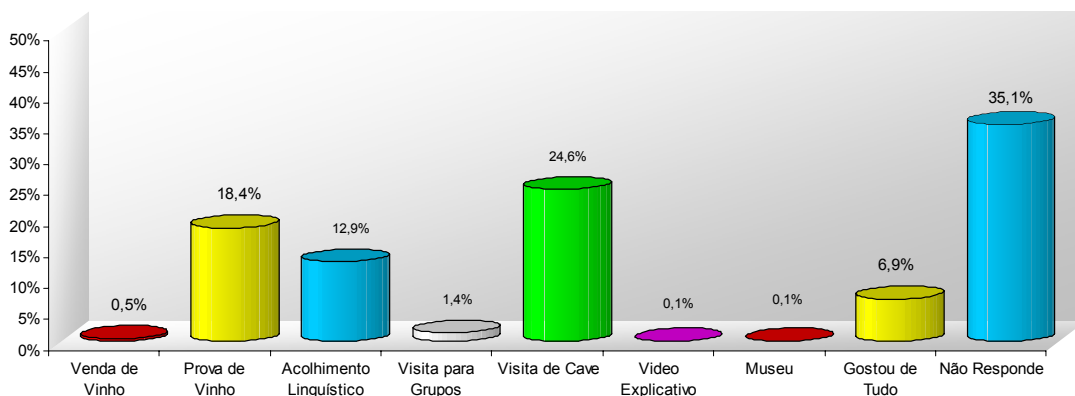
Percepção sobre os serviços usufruídos durante a visita com maior grau de satisfação

V.25- Dos serviços usufruídos qual foi o serviço com o qual ficou mais satisfeito?

Os serviços com os quais os visitantes entrevistados mais ficaram satisfeitos correspondem aos serviços mais usufruídos aquando da realização das visitas, nomeadamente: **Visita de Cave (24.6%), Prova de Vinho (18.4%) e Acolhimento linguístico (12.9%).**

Salientam-se, também, os visitantes entrevistados que responderam ter ficado satisfeitos com todos os serviços (**Gostou de tudo - 6.9%**).

Verifica-se que 35.1% não foi capaz de referir o serviço com o qual mais ficou satisfeito.



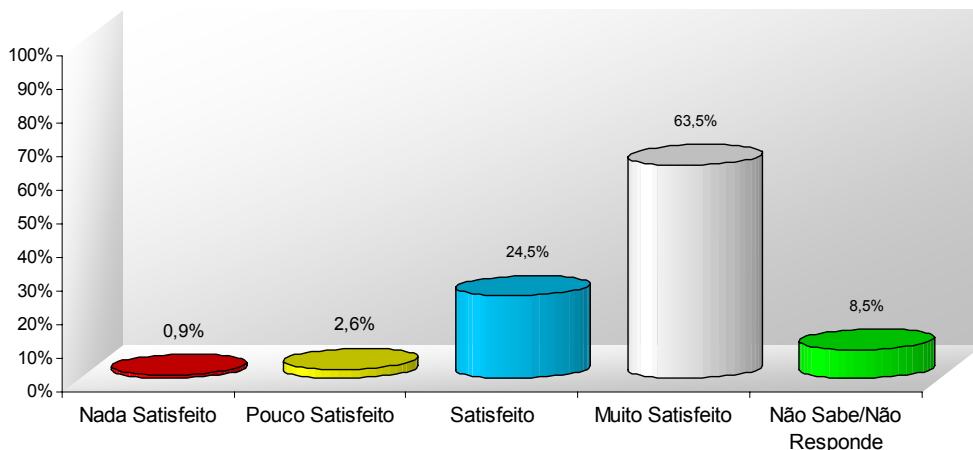
SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

Percepção sobre o grau de satisfação relativo à visita em geral

V.26- De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação na visita a esta Cave, numa escala de 1 a 4 onde 1 significa Nada satisfeito e 4 Muito satisfeito?

Por observação das respostas dos visitantes entrevistados, é possível verificarem-se **elevados índices de satisfação com as visitas às Caves do Vinho do Porto realizadas**, isto porque, a **maioria** dos entrevistados atribuiu a essas visitas o **nível mais elevado de satisfação**, da escala apresentada: **Nível 4 – Muito Satisfeito (63.5%)**.

Salienta-se, também, o facto de que quanto menor é o nível de satisfação da escala menores são os índices de respostas, reforçando-se que apenas **0.9%** atribuiu uma satisfação de **nível 1 (Nada satisfeito)**.



Caracterização dos visitantes entrevistados que responderam estar Muito Satisfeitos com a visita que realizaram às Caves (63.5%)

Sexo	Masculino	62.7%
	Feminino	65.3%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	62.3%
	Dos 25 aos 34 anos	62.8%
	Dos 35 aos 44 anos	62.2%
	Dos 45 aos 54 anos	66.5%
	Dos 55 aos 64 anos	71.5%
	Mais de 65 anos	72.7%

País de residência	França	59.7%
	Espanha	55.3%
	Inglaterra	73.9%
	E.U.A	79.6%
	Dinamarca	53.2%
	Brasil	77.7%
	Alemanha	62.3%
	Bélgica	50%
	Canadá	66.7%
	Portugal	60.8%
	Itália	71.4%

Exercício de actividade profissional	Activo	64.4%
	Não activo	62.3%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	67.8%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	66.4%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	68.9%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	61.9%
	A partir de 18 anos de escolaridade	65.1%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	40.9%
	Ferreira	60.9%
	Ramos Pinto	71%
	Barros	82%
	Cockburn's/Martinez	3.3%
	Burmester	77.6%
	Kopke	74%
	Offley	60%
	Osborne	57.4%
	Quinta do Noval	44.7%
	Rozés	94.1%
	Sandeman	58.2%
	Graham's	76.3%

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados que responderam ter ficado Muito Satisfeitos com a visita à Cave realizada, segundo as variáveis Sexo, Exercício de actividade profissional e Número de anos de escolaridade;
- Os índices superiores de satisfação verificam-se nos entrevistados das faixas etárias mais elevadas (**dos 55 aos 64 anos – 71.5%**);
- É em visitantes residentes nos **E.U.A (79.6%), Brasil (77.7%), Inglaterra (73.9%) e Itália (71.4%)** que o grau mais elevado de satisfação assume **maior expressão**;
- Os entrevistados que mais responderam terem ficado Muito Satisfeitos com a visita realizada, encontravam-se a visitar a **Barros (82%), a Burmester (77.6%), a Graham's (76.3%), a Kopke (74%), e a Ramos Pinto (71%)**.

SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

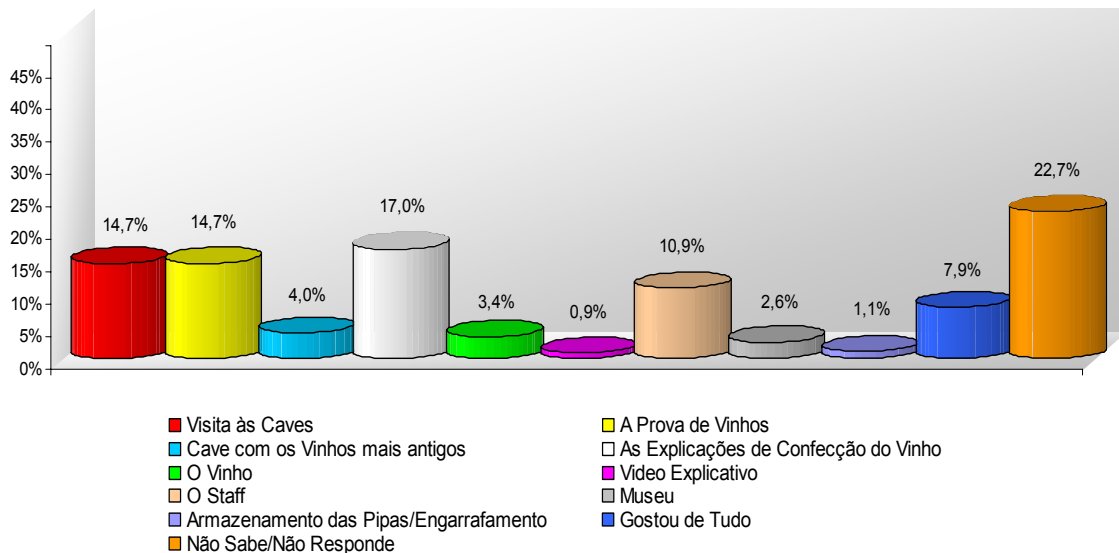
Percepção sobre os aspectos mais apreciados na visita

V.27- De toda a visita, indique o que mais gostou:

Relativamente aos aspectos que os visitantes **mais gostaram nas visitas** que realizaram às Caves do Vinho do Porto, verificam-se respostas tais como: **As explicações de confecção do vinho (17%)**, **Visita às Caves (14.7%)**, **A prova de vinhos (14.7%)**, **o Staff – eficiência, domínio do conhecimento relativo ao vinho do Porto e simpatia (10.9%)**. Foram, também, referidos outros aspectos mas com índices menos significativos tais como **Cave com os vinhos mais antigos (4%)** e **o próprio Vinho (3.4%)**.

Salienta-se, ainda, que **7.9%** dos visitantes respondeu que **Gostou de tudo**.

A percentagem de entrevistados que Não Respondeu é, nesta questão, relativamente significativa: **22.7%**.



SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

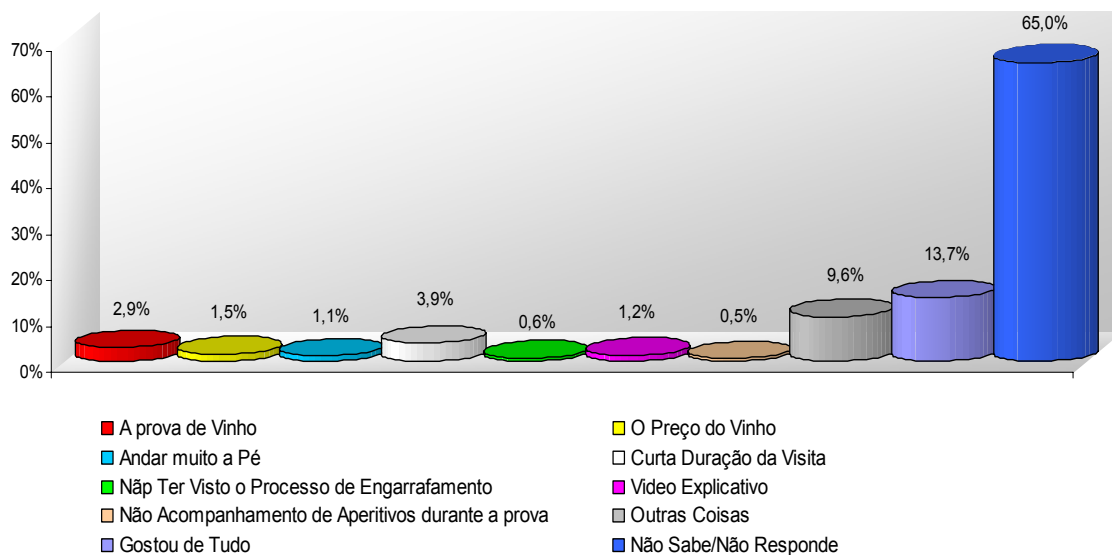
Percepção sobre os aspectos menos apreciados na visita

V.28- De toda a visita, indique o que menos gostou:

Relativamente à opinião dos visitantes entrevistados quanto ao que **menos gostaram nas visitas realizadas**, verifica-se que os diferentes aspectos referidos apresentam índices pouco significativos, isto porque, a grande maioria **Não soube responder** à questão (**65%**), sendo que **13.7%** não o fez porque **Gostou de tudo**.

Portanto, os aspectos menos apreciados nas visitas às Caves do Vinho do Porto, que revelam os maiores índices, correspondem à **Curta duração das mesmas (3.9%)** e à **Prova de vinho (2.9%)**.

Nos restantes aspectos não se verificam respostas com valores acima de **1.5% (Preço do Vinho)**.

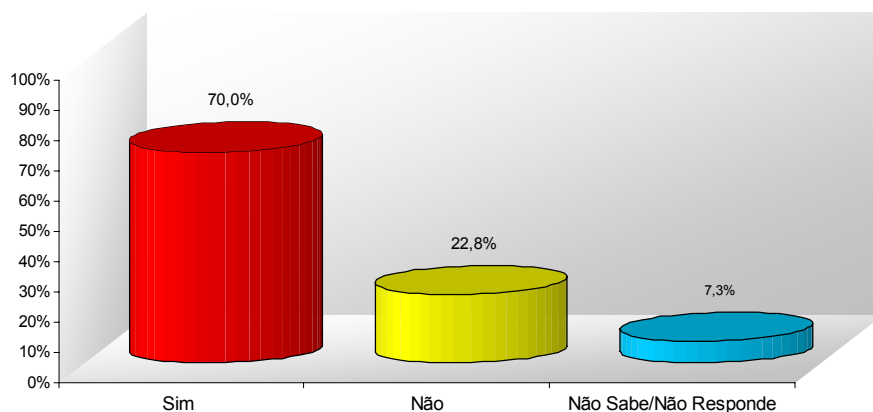


SERVIÇOS USUFRUIDOS E GRAU DE SATISFAÇÃO

Percepção sobre a intenção de voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto

V.29- Pretende voltar a visitar as Cave do Vinho do Porto?

A grande maioria dos visitantes entrevistados respondeu de forma **afirmativa** quanto ao facto de **pretender voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto (70%)**, apenas **22.8%** respondeu de forma **negativa**.



Caracterização dos visitantes entrevistados que Pretendem voltar a visitar as Cave do Vinho do Porto (70%)

Sexo	Masculino	71.1%
	Feminino	69.3%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	72.1%
	Dos 25 aos 34 anos	70.1%
	Dos 35 aos 44 anos	65.1%
	Dos 45 aos 54 anos	69%
	Dos 55 aos 64 anos	72.4%
	Mais de 65 anos	54.5%

País de residência	França	47.3%
	Espanha	59.1%
	Inglaterra	80.6%
	E.U.A	85.8%
	Dinamarca	87.2%
	Brasil	77%
	Alemanha	73.7%
	Bélgica	57.5%
	Canadá	60.9%
	Portugal	82.8%
Itália	64.3%	

Exercício de actividade profissional	Activo	69.4%
	Não activo	72.2%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	67%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	76%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	74.2%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	72.8%
	A partir de 18 anos de escolaridade	71.9%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	70.5%
	Ferreira	79%
	Ramos Pinto	67.3%
	Barros	88%
	Cockburn´s/Martinez	16.7%
	Burmester	89.7%
	Kopke	82%
	Offley	71%
	Osborne	74.5%
	Quinta do Noval	85.1%
	Rozés	58.8%
	Sandeman	61.6%
Graham´s	71.7%	

- Não se verificam diferenças significativas nos entrevistados, que responderam afirmativamente a esta questão, que os diferenciem segundo o Sexo, Idade, Exercício de actividade profissional e Número de anos de escolaridade;
- A intenção de voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto é mais frequente nos visitantes residentes na **Dinamarca (87.2%), E.U.A. (85.8%), Portugal (82.8%), Inglaterra (80.6%) e Brasil (77%)**;
- Os índices superiores de intenção em voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto, verificam-se nos entrevistados que estavam a realizar visita na **Burmester (89.7%), na Barros (88%), na Quinta do Noval (85.1%), na Kopke (82%) e na Ferreira (79%)**.

Cara os visitantes entrevistados que Não pretendem voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto (22.8%)

Sexo	Masculino	22.9%
	Feminino	23.1%

Idade	Dos 15 aos 24 anos	21.8%
	Dos 25 aos 34 anos	24.5%
	Dos 35 aos 44 anos	26.2%
	Dos 45 aos 54 anos	21.8%
	Dos 55 aos 64 anos	22.8%
	Mais de 65 anos	33.3%

País de residência	França	43.1%
	Espanha	32.8%
	Inglaterra	11.1%
	E.U.A	11.5%
	Dinamarca	10.6%
	Brasil	18%
	Alemanha	15.9%
	Bélgica	35%
	Canadá	34.8%
	Portugal	12.7%
	Itália	25%

Exercício de actividade profissional	Activo	23.4%
	Não activo	21.8%

Anos de escolaridade	Até 9 anos de escolaridade	26.1%
	De 10 a 12 anos de escolaridade	19.6%
	De 13 a 15 anos de escolaridade	21.7%
	De 16 a 17 anos de escolaridade	21.3%
	A partir de 18 anos de escolaridade	25.1%

Cave onde foi realizada a entrevista	Calém	25,0%
	Ferreira	16,0%
	Ramos Pinto	28,0%
	Barros	10,0%
	Cockburn´s/Martinez	0,0%
	Burmester	6,9%
	Kopke	12,0%
	Offley	23,4%
	Osborne	19,1%
	Quinta do Noval	8,5%
	Rozés	29,4%
	Sandeman	29,9%
	Graham´s	22,9%

- Os entrevistados que responderam que não pretendem voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto são apenas distinguíveis pelo País de residência e pela Cave onde foi realizada a entrevista;

- Relativamente ao País de residência destacam-se os entrevistados residentes na **França (43.1%)**, **Bélgica (35%)**, **Canadá (34.8%)** e **Espanha (32.8%)**;

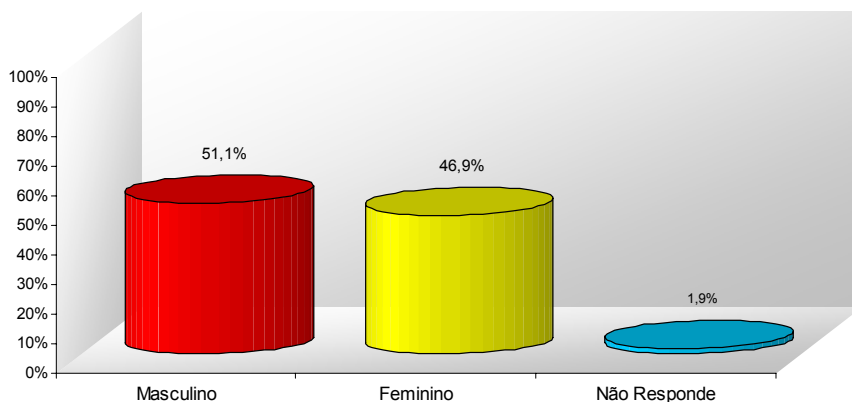
- Os visitantes entrevistados na **Sandeman (29.9%)** e na **Ramos Pinto (28%)** foram os que mais responderam que não pretendem voltar a visitar as Caves do Vinho do Porto.

CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Sexo

V.30- Sexo?

Relativamente ao Sexo dos visitantes entrevistados, verifica-se que **51.1%** são **Homens** e **46.9%** são **Mulheres**.

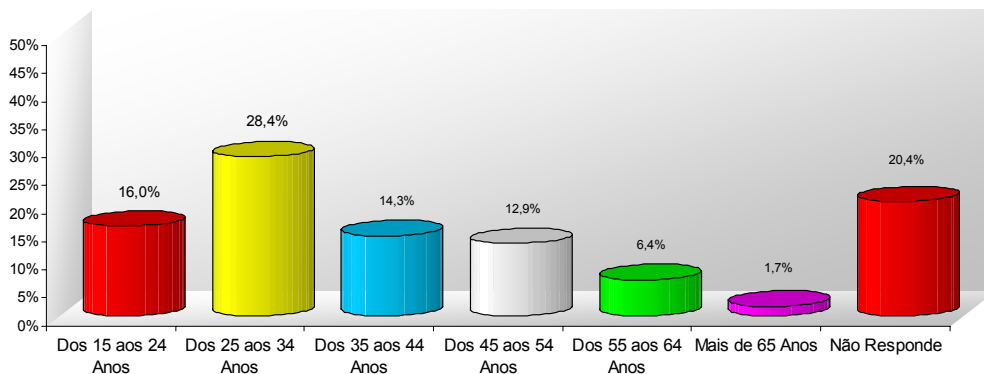


CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Idade

V.31- Idade?

No que diz respeito às Idades dos visitantes das Caves do Vinho do Porto, verifica-se que a maioria dos entrevistados tem entre **25 e 34 anos (28.4%)**, salientando-se, também, que **16%** tem entre **15 e 24 anos**, **14.3%** entre **35 e 44 anos** e **12.9%** entre **45 e 54 anos**.



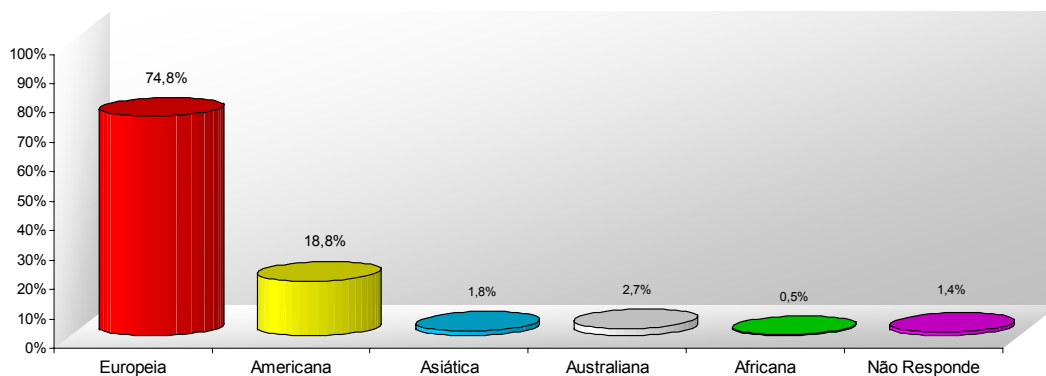
CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Nacionalidade

V.32- Nacionalidade?

Relativamente à Nacionalidade, verifica-se que maioritariamente os visitantes da Caves entrevistados são **Europeus (74.8%)**.

Quanto às outras Nacionalidades, apenas se destacam os visitantes **Americanos (18.8%)** dado que as restantes apresentam índices não superiores a 2.7% (Nacionalidade Australiana).



Em relação aos Europeus, as Nacionalidades com maior expressão são: **Portuguesa (16.1%)**, **Francesa (14.1%)**, **Espanhola (11.6%)**, **Inglesa (7.9%)**, **Alemã (4.1%)**, **Belga (4%)**, **Italiana (3.3%)** e **Dinamarquesa (2.6%)**.

Em relação aos Americanos as Nacionalidades com maior expressão são: **Brasileira (7.7%)**, **Norte – Americana (5.2%)** e **Canadiana (3.7%)**.

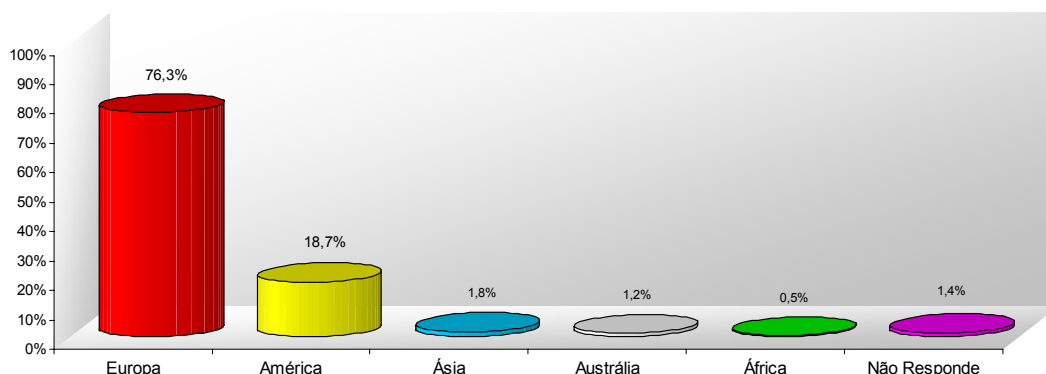
CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: País de residência

V.33- País de residência?

A **grande maioria** dos visitantes entrevistados **reside na Europa (76.3%)**, sendo que **18.7%** reside em países Americanos.

Os restantes Países de residência apresentam índices não superiores a 1.8% (Países Asiáticos).



Relativamente à Europa, os Países de residência com maior expressão são: **Portugal (15.1%)**, **França (14.7%)**, **Espanha (12.2%)**, **Inglaterra (9.3%)**, **Bélgica (4.1%)**, **Alemanha (3.6)**, **Itália (2.9%)** e **Dinamarca (2.4%)**.

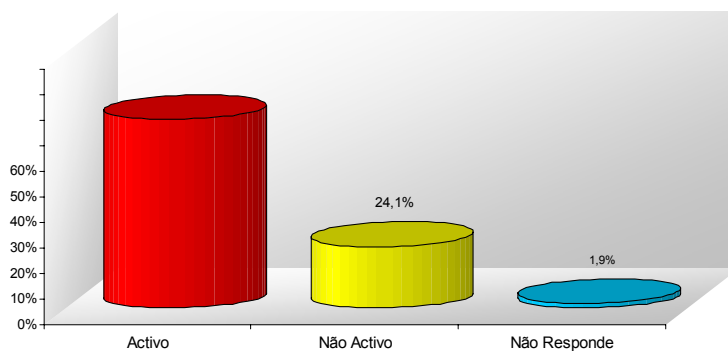
Relativamente à América, os Países de residência com maior expressão são: **Brasil (7.2%)**, **E.U.A. (5.9%)** e **Canadá (3.6%)**.

CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Situação face ao Emprego

V.34- Situação face ao emprego?

No que toca à Situação face ao emprego, verifica-se que a **maioria** dos visitantes é **profissionalmente activa (74%)**, enquanto que, **24.1% são não activos**.

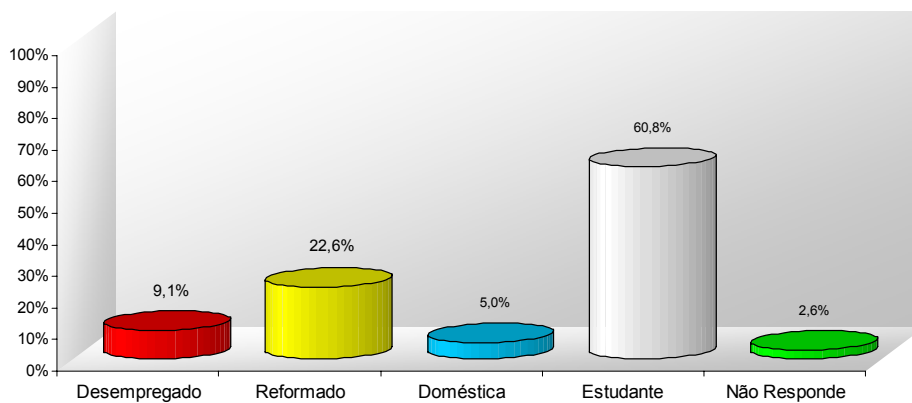


CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Em que situação se enquadra

V.35- Em que situação se enquadra?

Os **Estudantes** correspondem à grande maioria dos visitantes **não activos (60.8%)**, sendo, também, significativa a percentagem de entrevistados **Reformados (22.6%)**.



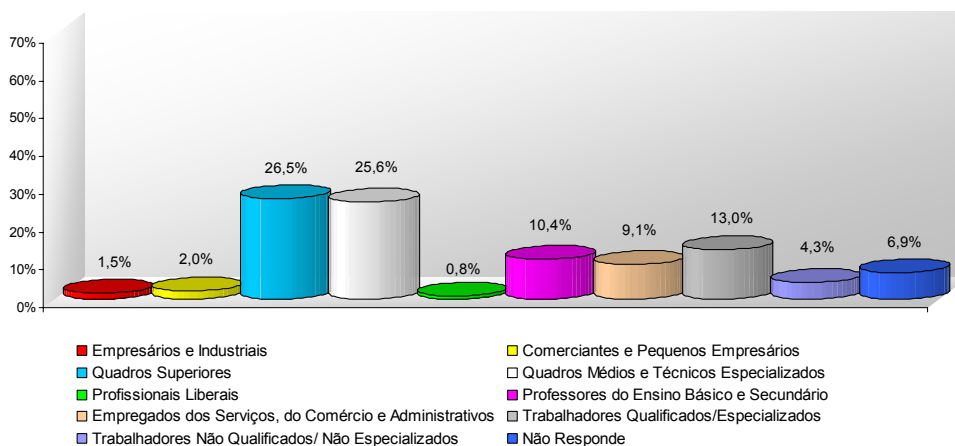
CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Profissão

V.36- Profissão?

Dos 74% entrevistados **profissionalmente activos**, verifica-se que a maioria são **Quadros Superiores (26.5%)** e **Quadros médios e Técnicos especializados (25.6%)**.

Quanto aos restantes, apenas se salientam os **Trabalhadores Qualificados/Especializados (13%)**, os **Professores dos Ensino Básico e Secundário (10.4%)** e os **Empregados dos Serviços, Comércio e Administrativos (9.1%)**.



CARACTERIZAÇÃO SÓCIO - DEMOGRÁFICA

Conhecer os elementos de caracterização sócio – demográfica dos visitantes: Número de anos de escolaridade

Relativamente ao Número de anos de escolaridade, verifica-se que os visitantes entrevistados evidenciam **elevados níveis de habilitações académicas**, dado que quanto maior é o número de anos de escolaridade maiores são os índices de respostas, sendo que a **maior percentagem (22.1%)** corresponde a entrevistados com **Mais de 18 anos de escolaridade**.

