



## COMUNICADO DE IMPRENSA

### "O MELHOR VINHO? AQUELE QUE IRÁS RECORDAR"

#### UMA PRIMEIRA EDIÇÃO BEM-SUCEDIDA PARA O DIA DO VINHO COM MODERAÇÃO

**Vila Nova de Gaia, 13 de novembro de 2023 – «O melhor vinho? Aquele que irás recordar.» A campanha lançada no âmbito do primeiro Dia Internacional do Vinho com Moderação foi um grande sucesso.**

A primeira edição do Dia do Vinho com Moderação teve mais de 100 posts nas redes sociais, inúmeros artigos publicados e grande “buzz” online.

Sandro Sartor, Presidente da Associação Wine in Moderation (WiM) disse: *"Estamos entusiasmados por ver que esta primeira edição foi um sucesso. A campanha que montámos é construída em torno da cultura do vinho e da sua valorização: "O melhor vinho? Aquele que irás recordar." Uma mensagem importante que foi transmitida e captada por profissionais, meios de comunicação social e consumidores que partilham os nossos valores para uma cultura sustentável do vinho. A moderação é um valor que incentivamos durante todo o ano e para o qual todos os nossos membros trabalham incansavelmente diariamente, e quisemos aproveitar esta oportunidade para celebrar este importante conceito. Estamos ansiosos para repetir esta campanha no próximo ano com tudo o que aprendemos e com mais países participantes, estabelecendo este Dia Internacional do Vinho com Moderação como uma data a não perder.*

Para esta primeira edição, a campanha WiM Day foi partilhada por Membros e Apoiantes WiM em todo o mundo, criando um buzz importante em torno do conceito de consumo moderado e responsável de vinho. Três países-piloto organizaram uma série adicional de ações.

Em Itália, a campanha foi amplamente partilhada pelos membros nacionais da WiM na imprensa regional, na televisão e nas redes sociais. A Ruffino, que promove o consumo responsável de vinho na sua estratégia empresarial desde 2019, juntou-se à campanha do Dia do Vinho com Moderação com diferentes

iniciativas. Para além de promover a campanha junto dos seus colaboradores, organizou diferentes eventos durante a semana de 6 a 10 de novembro. Foram realizadas atividades educativas, com o patrocínio da Cidade de Florença, em escolas da Área Metropolitana de Florença, com uma presença estimada de mais de 250 alunos para promover a mensagem do Vinho com Moderação aos jovens adultos através e com o apoio de membros da Equipa Ruffino e representantes científicos qualificados. Estes eventos culminaram no dia 10 de novembro com uma conferência de imprensa com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Florença, Dario Nardella.

Atividades semelhantes foram organizadas em Portugal, onde a Associação das Empresas de Vinho do Porto (AEVP) e a Associação de Vinhos e Bebidas Espirituosas de Portugal (ACIBEV) partilharam a campanha e comunicação sobre o Dia do Vinho com Moderação com um grande número de membros, stakeholders e imprensa. A AEVP realizou ainda uma campanha de rua com a distribuição de folhetos junto às Caves do Vinho do Porto, que recebem muitos visitantes estrangeiros e nacionais ao longo do ano. Por último, a AEVP também realizou uma campanha publicitária em meios digitais em alguns dos jornais portugueses com maior audiência.

Em Espanha, a campanha foi organizada principalmente com o objetivo de fazer o máximo de ruído, gerar discussões e criar novas alianças com o vinho e outros setores relacionados em torno da mensagem de consumo moderado de vinho. O Coordenador Nacional do WiM em Espanha, a Federação Espanhola de Vinhos (FEV) não só partilhou a campanha com os seus próprios públicos e stakeholders na cadeia de valor do vinho, mas também através das suas mais de 950 adegas associadas em todo o país, muitas das quais se juntaram na promoção da mensagem nas suas próprias redes sociais. Uma série de eventos relacionados com o vinho foram organizados em Madrid por volta do dia 8 de novembro, incluindo degustações e workshops, alcançando mais de 700 participantes com informações sobre o programa Vinho com Moderação e consumo responsável. Além disso, a FEV também assinou novos acordos de parceria com a AECOC e a Hostelería de España para apoiar ainda mais o consumo moderado através de iniciativas educativas e rotulagem digital.

O Dia do Vinho com Moderação é uma campanha organizada pela Associação WiM para aumentar a sensibilização para o consumo responsável de vinho em múltiplos pontos de contacto e múltiplos alvos. Construído em torno da campanha "O *melhor* vinho? Aquele que irás recordar.", o Dia do Vinho com Moderação tem como objetivo celebrar o conceito de moderação e destacar a importância de envolver os consumidores sobre a cultura, a história do vinho e,

por sua vez, incentivar e capacitar os consumidores a fazer escolhas responsáveis e desfrutar do vinho com moderação. Algo que a Wine in Moderation e os seus Membros em todo o mundo fazem durante todo o ano através de uma grande variedade de atividades de comunicação e educativas.

Para mais informações sobre a campanha, visite a página Web dedicada (<https://www.wineinmoderation.eu/culture/wim-day>) e siga as redes sociais da AEVP no [Facebook](#), [Instagram](#) e [Linkedin](#) (assim como as da Associação WiM: [Instagram](#), [Linkedin](#) e [YouTube](#)).

Para mais informações sobre as atividades dos membros do WiM, convidamo-lo a visitar a [secção de notícias](#) do site WiM assim como a registar-se para receber a [Newsletter Mensal](#).



The advertisement features a woman in a dark purple shirt sitting at a table with wine glasses and food. The background is a warm orange color. The text on the left side reads: "O melhor vinho? Aquele que irás recordar." Below this is a QR code and the text "Para mais informações, visita o site do Wine in Moderation Day." The top right corner has the AEVP logo and the text "VINHO com MODERAÇÃO ESCOLHA | PARTILHE | CUIDE". The bottom of the advertisement has a blue bar with the following hashtags: #VINHOCOMMODERAÇÃO #VINHODOPORTO #WINEINMODERATIONDAY #PORTWINE #WINEINMODERATION

Para informações adicionais p.f. contactar:  
Associação das Empresas de Vinho do Porto  
Isabel Marrana – Diretora Executiva  
Telefone: 223745520 | e-mail: [aevpgeral@aevp.pt](mailto:aevpgeral@aevp.pt)